



Кто в ответе за безопасные туры?

стр. 10-11



Осенняя Европа: среди термальных источников и виноградников

стр. 13-22



Интернет-бронирование: реалии дня

стр. 26-27

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Главный редактор Ирина СМЕРНОВА
 Редактор Екатерина ГУБАНОВА
 PR-связи Елена МУКОВОЗОВА
 Дизайнер Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4. Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.08.2011. Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Правительство России одобрило проект ФЦП	2
Ростуризм выступил за создание СРО	2
Госдума – за создание рейтинга туристических рисков	2
Из Москвы в Пекин – за две недели	2
Франция обзавелась новым брендом	2
Золотое кольцо расширяется	3
В Петербурге открылся визовый центр Швеции	3
В Лосево интересно и информативно	3
Сувениры на память о Царском Селе	3
Долг менее 5 тыс. рублей – не преграда для выезда	3
Ростуризм переходит на электронные документы	4
МИД и МТС проинформируют о чрезвычайных ситуациях	4
Авиакомпания «Россия» подвела итоги	4

КОНФЕРЕНЦИИ · ВОРКШОПЫ · ПРЕЗЕНТАЦИИ

Северный форум: школа для агентов	4
150 впечатлений от Эстонии	4
Мальтийский вечер в Петербурге	5
III Конгресс рестораторов и отельеров Северо-Запада России	5
GoSwift требует доработки	5

ОСЕННЯЯ СЕРИЯ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

РЕГИОН

В Пскове будет создан ТРК	8
«Труворово городище» в Изборске	8
«Выходные в пушкинской деревне»	8
В Мончегорске создан ТИЦ	8
Смена акцентов	8
«Языческая поляна» в Петрозаводске	8
Международный форум в Сыктывкаре	8
Дед Мороз всегда готов принять гостей	9

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

С надеждой на авось	10
---------------------------	----

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

«Будут приятные сюрпризы»	12
---------------------------------	----

ТЕРМАЛЬНЫЕ КУОРТЫ

Словения: близкая и малодостижимая	13
Термальные курорты Италии: найдется все	14
В Италии найден термальный «источник счастья»	17
Коллекция MGallery пополнилась гостиницей-амфитеатром	17
В коллекции Ars Vitae – новый отель Palladio Hotel & SPA	17
В Апулии открылись римские бани	17
Медовые SPA-процедуры на курорте Petriolo Spa Resort	17
Омоложение с помощью золота	17
Специальные программы Splendido	17
«Митра-Тур»: эксперт по оздоровительным курортам	18

ВИННЫЙ ТУРИЗМ

Вино как проводник культурных традиций	19
Великий Мозель – Великий Рислинг	21
Царское вино из погребов Константиновского дворца	22

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

«Люблю «нанизывать» новые впечатления»	23
--	----

ЛУЧШЕЕ В ВЕНГРИИ В 2011 Г.

24

ТЕХНОЛОГИИ

Онлайн-бронирование: плюсы и минусы	26
---	----

СТАТИСТИКА · РЕЙТИНГИ

Бангкок – самый экономный город	28
Хорватия приняла 65 тыс. россиян	28
Россия - Куба: явный прирост	28
Что привлекает туристов?	28
Pegas Touristik и Tez Tour – в тройке лидеров	28
Турпоток россиян в Грецию увеличился на 135 %	29
За что мы любим Израиль	29
Названо самое опасное государство	29

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Нужна поддержка государства	30
Ленобласть развивает водный туризм	30
В Петербурге развивают сеть водных маршрутов	30
Романтика трех столиц	31

НОВОСТИ ОТЕЛЬНОГО РЫНКА

32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Правительство России одобрило проект ФЦП

28 июля на заседании президиума правительства министр спорта, туризма и молодежной политики РФ Виталий Мутко представил проект Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

«Восстановление работоспособности, обеспечение полноценного отдыха российских граждан является одной из важнейших задач государства», — отметил в своем выступлении министр. По словам г-на Мутко, слабо развитая туристская инфраструктура и невысокое сервисное обслуживание заставляют отечественных туристов отдавать предпочтение зарубежным курортам. Таким образом, туристский сектор страны только от въездного туризма теряет более 300 млрд руб. в год.

По мнению чиновника, реализация программы позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. В рамках программы будут созданы туристские кластеры в перспективных регионах страны, получат развитие наиболее популярные виды туризма — пляжный, культурно-познавательный, оздоровительный, автотуризм, круизный, яхтенный, горнолыжный.

Программа будет реализована в период с 2011 по 2018 г. с общим объемом финансирования 332 млрд руб., в том числе

из федерального бюджета будет выделено 96 млрд руб., из региональных — 25 млрд руб. За счет бюджета будут строиться сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения и т. п. Для создания непосредственно объектов туристской инфраструктуры будет привлечено 211 млрд руб. частных инвестиций.

О необходимости данной программы разговоры шли уже давно, ее концепция была утверждена год назад. Однако принятие откладывалось несколько раз из-за повторных согласований, сокращалось и ее финансирование. В итоге финансирование осталось на заявленном ранее уровне — 332 млрд руб.

Поддержал программу и премьер-министр России Владимир Путин: «После реализации ФЦП въездной туристический поток должен вырасти более чем в 6 раз (с 3,6 млн человек в 2010 г. до 23 млн человек), количество граждан, проводящих отпуск в России, должно увеличиться в 1,5 раза (с 29 до 45 млн человек), а объем рынка платных туристических услуг должен вырасти в 4,7 раза (с 88 до 417 млрд руб.)». По его мнению, во всемирно известных городах, где расположены культурно-исторические памятники, туристическая жизнь развивается крайне медленно. Кроме того, доля туризма в ВВП России составляет всего 6,5 %, что почти на 3 % меньше, чем среднемировой показатель.

/TOURBUS.RU

Ростуризм выступил за создание СРО

В ходе совещания представителей Ростуризма и страховых компаний по вопросу усиления системы защиты россиян, выезжающих на отдых за рубеж, туристическое ведомство высказалось в пользу создания саморегулируемых организаций (СРО) в отрасли.

По оценке Ростуризма, это поможет в наибольшей степени защитить интересы туристов, оказавшихся в затруднительной ситуации из-за неплатежеспособности того или иного туроператора.

В частности, учреждение СРО влечет за собой создание специального гарантийного фонда. Фонд пополняется участниками СРО.

На прошедшем 26 июля Общем собрании членов Ассоциации туроператоров (АТОР) было

принято решение о создании такого фонда, а то, что АТОР намерена стать саморегулируемой организацией, участники Ассоциации решили еще в 2008 г.

В ходе совещания Ростуризм также выразил намерение инициировать подготовку межправительственных соглашений, которые бы ориентировались на создание условий для обеспечения эффективной защиты интересов россиян за рубежом.

Защита российских туристов за рубежом затрагивает сферу ответственности целого ряда ведомств. Поэтому Ростуризм планирует провести осенью 2011 г. селективное совещание с участием специалистов самого ведомства, консульских служб МИД России, МЧС, Минздрава, Соцразвития, ВСС и АТОР.

www.atorus.ru

Госдума – за создание рейтинга туристических рисков

Раскрасить туристические направления в цвета светофора предложили депутаты Госдумы. Зеленый — ехать можно, красный — лучше не рисковать, а в желтой зоне будут располагаться страны с потенциальными рисками.

Новая «цветная» инициатива членов нижнего парламента направлена на создание общедоступного рейтинга туристических рисков для российских граждан. С такой идеей выступил председатель думского Комитета по информационной политике, информационным технологиям и связи Сергей Железняк. По его словам, по принципу светофора должны быть

раскрашены все страны, куда выезжают на отдых наши соотечественники. Также рейтинг будет содержать информацию о стране пребывания, включая ее национальные особенности и краткую оценку политической обстановки, плюс рекомендации туристам, как вести себя в той или иной ситуации.

Предложение депутатов еще должны поддержать Роспотребнадзор, Ростуризм и МИД России. Судя по всему, именно эти ведомства в перспективе должны будут отвечать за поддержание рейтинга и регулярное его обновление.

RATA-news

Из Москвы в Пекин — за две недели

15 августа из Москвы в Пекин в свое первое двухнедельное путешествие отправился поезд с туристами из 20 стран Латинской Америки, Азии, Австралии и Европы. Новый поезд — совместный проект двух туроператоров: «РЖД Тур» и «Интурист».

В поезде — 21 вагон, в том числе 2 вагона-ресторана, вагон-бар, вагон-столовая и специальный вагон с душевыми кабинами. Остановки и экскурсии запланированы в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске, Иркутске, Улан-Уде, Улан-Баторе

и Эрляни. В туристическую программу включена поездка по Кругобайкальской железной дороге, проложенной по берегам Байкала. Одну ночь путешественники проведут в монгольской юрте.

Для пассажиров предусмотрена развлекательная программа — музыкальные вечера, просмотр кинофильмов и даже уроки русского языка. Меню включает блюда национальной кухни, а также различные деликатесы. Обслуживание ведется на семи иностранных языках.

/TOURBUS.RU

Франция обзавелась новым брендом

Новым туристическим брендом Франции стало изображение Марианны, а также слоган *Rendez-vous en France* («Встретимся во Франции»). Марианна является национальным символом, а также прозвищем Франции с 1792 г., т. е. со времен Великой Французской революции.

Новый национальный туристический интернет-портал *rendezvousenfrance.com* будет запущен в 2012 г. и постепенно заменит портал *franceguide.com*.

Цель проекта, инициатором которого стал министр торговли и туризма Франции Фредерик Лефевр, — улучшить имидж страны среди зарубежных туристов и увеличить их число. Новый портал будет интерактивным. Особое внимание на нем будет уделено гастрономии, винам и моде. Посетители также смогут воспользоваться приложениями для мобильных телефонов.

www.atorus.ru



Уважаемые дамы и господа!
Приглашаем участвовать в грандиозном мероприятии **Германии!!!**

ОКТОБЕРФЕСТ!
17.09 – 03.10.2010
праздник пива в Мюнхене
Самый известный национальный праздник во всем мире

Оформление виз.
Экскурсионная программа.
Бронирование столов на Октоберфест в шатре Хофбрю

Официальный представитель
Messe Düsseldorf, Messe Essen
и Messe Berlin
на Северо-Западе России

СПб, Садовая 28-30,
корп. 1, офис 23
Тел.: (812) 335-08-80,
335-08-81
Факс: 335-08-82

Золотое кольцо расширяется

Золотое кольцо России — это сплав старины и современных тенденций, сегодня предпринимаются усилия вдохнуть новую жизнь в этот бренд.

В Золотое кольцо сегодня входят Владимир, Суздаль, Боголюбово, Юрьев-Польский, Палех, Шуя, Углич, Кострома, Ярославль, Плес, Сергиев-Посад, Переславль Залесский и Ростов Великий. Нижегородские власти предлагают включить в кольцо еще Балахну и Городец. Для повышения туристической привлекательности этих городов планируется реализовать целый комплекс мероприятий. Министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза сообщил, что в Балахне в ближайшее время будут построены набережная и современная гостиница. Также в планах строительство музея-усадьбы с подворьем эпохи Минина и Пожарского

— «Мининская слобода». Реализацию проекта планируют завершить через 3–4 года.

В стране появился и детский аналог Золотого кольца — юным туристам предлагают маршрут по городам героев сказок и былин. В «Сказочное кольцо России» вошли города и области, где расположены музеи, связанные с известными героями сказок, такие, как Муром, Переславль, Ростов, Ярославль, Мышкин, Углич, Палех, Кострома, Киров. Родители и дети смогут посетить родину богатырей Ильи Муромца и Алеши Поповича, заехать в гости к Снегурочке, увидеть Жар-птицу и царя Берендея. В рамках тура предусмотрено также посещение самых необычных музеев Центрального и Приволжского федеральных округов.

Путешествие рассчитано на 2–3 дня, чтобы школьники могли посетить «сказочные» места без отрыва от учебы.

По инф. СМИ



В Петербурге открылся визовый центр Швеции

22 июля в Петербурге на Шпалерной улице, 38, открылся визовый центр Швеции.

Прием документов на оформление виз осуществляется по рабочим дням с 9.00 до 16.00. При подаче документов через визовый центр взимается сервисный сбор в размере 26,75 евро.

В прошлом году дипмиссией Швеции в Северной столице была выдана 21 тыс. виз. За первое полугодие 2011 г. число поданных заявок на визы выросло на 37 % по сравнению с аналогичным периодом 2010 г.

Интерфакс Северо-Запад

В Лосево интересно и информативно

Летом в поселке Лосево появился симпатичный домик с буквой I на крыше — это ТИЦ НП «Лосевский курорт» открыл свой экскурсионный центр.

В экскурсионном центре можно приобрести новый путеводитель, карты и сувениры, посвященные Приозерскому краю и поселку Лосево. Пять раз в неделю отсюда отправляются пешеходные экскурсии. Экскурсовод рассказывает об истории поселка Лосево-Кивиниеми, происхождении Лосевских порогов, Петровских укреплений и памятниках советско-финской войны. Туристы поднимаются на Лы-

сю гору, совершают прогулки к устью реки Волчьей и на озеро Суходольское.

В районе много туробъектов — это и дендрарий, и ферма «Гуси-Лебеди», и обсерватория. Связать эти объекты и места отдыха туристов — такую задачу ставит ТИЦ НП «Лосевский курорт». Кроме того, в планах ТИЦ — организация автобусных экскурсий.

По оценкам Комитета по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области, Приозерский район занимает третье место в области по приему туристов.

www.lentravel.ru

Сувениры на память о Царском Селе

Летом в музее-заповеднике «Царское Село» состоялись два важных события: после реставрации открылся для посетителей павильон «Нижняя ванна», а в Александровском дворце — выставка «Александровский дворец. В гостях на Детской половине».

Специально для выставки в Александровском дворце и для открытия нового павильона в Екатерининском парке (его экспозиция рассказывает о кавалерской мыльне в XIX в.) музей и ООО «Скарабей» разработали две серии сувенирной продукции. Первая серия, предназначенная для детей и

состоящая из настольных игр и наборов для рисования, получила название «Игрушки императорских детей». Вторая серия сувенирной продукции посвящена банной тематике и называется «Баня по-царски». В ее ассортименте — венки, банная одежда, сумки для банных принадлежностей, украшенные логотипом музея-заповедника и изображением павильона «Нижняя ванна».

В планах музейщиков — расширить ассортимент сувениров, которые продаются только на территории заповедника.

RATA-news

Долг менее 5 тыс. рублей — не преграда для выезда

Россияне, сумма задолженности которых не превышает 5 тыс. руб., смогут выезжать в зарубежные страны, сообщается на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС).

Федеральная служба судебных приставов поддержала предложение ФНС России об установлении минимальной суммы задолженности, при которой судебным приставом будет приниматься решение об установлении временного ограничения на выезд должника из России.

За первые шесть месяцев 2011 г. было вынесено более 203,1 тыс. постановлений о временных ограничениях на выезд должников из России, в том числе более 71,6 тыс. — в отношении должников по алиментным обязательствам. По исполнительным производствам, в рамках которых применялась эта мера, должниками погашена задолженность на сумму более 1,9 млрд руб., в том числе по алиментам на сумму около 71,4 млн руб.

По инф. СМИ

СПб, ул.Ефимова, 4А, оф. 400,
тел.: + 7 (812) 324-70-91
www.expotour.spb.ru



НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ от 8600 руб.

Европейское качество на парамах




Санкт-Петербург - Таллин -
Стокгольм (Копенгаген, Осло, Томтеланд) -
Хельсинки - Санкт-Петербург



Отправление:
30.12, 31.12, 04.01

Концерты звезд
Анне Вески
Secret Service

Ростуризм переходит на электронные документы

С 1 октября Ростуризм планирует внедрить электронную форму документооборота в части, касающейся процедуры регистрации компаний в Едином федеральном реестре туроператоров.

Чтобы подавать документы в электронном виде, туроператорам необходимо обзавестись электронной подписью. Для получения электронно-цифровой подписи (ЭЦП) следует обратиться в удостоверяющий центр (УЦ) своего региона. Сначала необходимо отправить в УЦ заявку на получение ЭЦП. После этого сотрудник УЦ свяжется с обратившимся и сообщит порядок дальнейших

действий. Прежде чем будет выдана электронно-цифровая подпись, удостоверяющий центр проверит подлинность учредительных документов, сканированные копии которых необходимо отправить в УЦ. Завершается регистрация электронной цифровой подписи генерацией открытого и закрытого ключей на специальный носитель. Кроме того, выдается сертификат в электронном и бумажном виде, заверенный соответственно ЭЦП и печатью УЦ. Для удобства туроператоров бумажная форма подачи документов также сохраняется.

www.atorus.ru

МИД и МТС проинформируют о чрезвычайных ситуациях

МИД России совместно с компанией МТС объявили о запуске взаимной системы информирования при чрезвычайных ситуациях за пределами страны.

Для абонентов МТС с 1 августа организована оперативная и бесплатная SMS-рассылка с необходимой в экстренных случаях информацией, включая контактные данные организаций, которые могут оказать россиянам помощь. Кроме

того, в каждом приветственном сообщении при регистрации абонента в сети роумингового партнера МТС за границей предоставляются телефоны и веб-адреса посольств и консульских учреждений России. Российские загранучреждения, в свою очередь, получают сведения о количестве абонентов мобильного оператора, которые находятся в зоне чрезвычайной ситуации.

RATA-news



WWW.VERSA-TRAVEL.SP.BU

Туристская фирма
Верса

ЕГИПЕТ

ШАРМ-ЭЛЬ-ШЕЙХ | ХУРГАДА | ТАБА

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ НА ЗАЕЗДЫ С 01.10. ПО 15.05.2012
СКИДКИ ДО 20%!

ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

ПР БАКУНИНА, 5 329-00-35
УЛ. НЕКРАСОВА, 24 275-95-94, 275-95-80
УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 36 640-03-26, 640-03-27
УЛ. ПРАЖСКАЯ, 48\50 (ТЦ «ЮЖНЫЙ ПОЛЮС») 676-51-53
ПР СТАЧЕК, 99 (ТРК «КОНТИНЕНТ») 333-13-61
ПР НЕВСКИЙ, Д. 35 971-22-25
ПР БОЛЬШОЙ В.О., 68 (ТК «БАЛТИЙСКИЙ») 676-43-52
ПР БОЛЬШЕВИКОВ, 10 (ГИПЕРМАРКЕТ ОКЕЙ) 336-82-91
ПР ПРОСВЕЩЕНИЯ, 80 (ГИПЕРМАРКЕТ ОКЕЙ) 336-82-23
Ш. ВЫБОРСКОЕ, 19 (ГИПЕРМАРКЕТ ОКЕЙ) 702-08-04
Г. КОЛПИНО, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ 8 (ГИПЕРМАРКЕТ ОКЕЙ) 490-72-20

Авиакомпания «Россия» подвела итоги

Авиакомпания «Россия» подвела итоги деятельности в первом полугодии. За 6 месяцев 2011 г. перевезено 1 484 963 пассажира, что на 8,6 % превышает показатели прошлого года; 732 682 человека воспользовались услугами авиакомпании на международных линиях (+13,5 %) и 752 281 – на внутренних линиях (+4,2 %).

За этот период авиакомпанией «Россия» было выполнено 17 171 рейс, что на 19,3 % больше, чем в прошлом году, в том числе на международных линиях 6 471, на внутренних



– 10 700 рейсов. По отношению к аналогичному периоду 2010 г. пассажирооборот вырос на 5,7 %.

Пресс-служба
ОАО «Авиакомпания «Россия»

Северный форум: школа для агентов

С 11 по 14 сентября в финском городе Куусамо состоится Северный форум, на который соберутся около 200 специалистов, представляющих туристический бизнес и профильные СМИ из стран Северной Европы и России.

Его организатором стала турфирма «Лабиринт», а идея принадлежит ее давнему стратегическому партнеру – одной из крупнейших сетей финских отелей Restel Hotel Group. Как подчеркнула менеджер по специальным проектам турфирмы «Лабиринт» Марина Зацепина, основная цель проведения Северного форума – обучение агентов тонкостям продаж туров по Скандинавии.

Причем это будут не обучающие лекции, а краткие презентации продукта в формате, который удобен для участников. Всех участников поделят на три группы, и представители агентств из России сами смогут выбирать, какие презентации посетить. Кроме того, в рамках деловой части форума состоятся и традиционные рабочие встречи, на которых каждый сможет пообщаться непосредственно с заинтересовавшим

его партнером, напрямую задав ему вопросы. «Агентствам формат форума становится все более интересен, – считает Марина Зацепина. – Людям нужны не только праздник и новые впечатления, но прежде всего общение по актуальным вопросам. Тем более что поговорить можно будет не только в офисах, но и в автобусе или на прогулке: живое общение всегда наиболее продуктивно».

Кроме деловой части, в рамках Северного форума организаторы предусмотрели для участников и «изюминки». Такие, как рафтинг с порогами среднего уровня сложности, посещение нескольких видов финской сауны и поездка в столицу Лапландии – город Рованиemi, где живет Санта-Клаус. «Гвоздем» же развлекательной программы станет выступление финской рок-группы Lordi, победителей конкурса «Евровидение-2006»: в Рованиemi им даже установлен памятник.

Участников Северного форума ожидают минимум свободного времени, но максимум общения и полезной информации.

Владимир СЕРГАЧЕВ

150 впечатлений от Эстонии

С 15 июня по 4 июля Центр развития туризма Эстонии при содействии компаний Estonian Air, Olde Hansa и Tallink Hotels проводил в русскоязычном разделе портала www.visitestonia.com конкурс эссе на тему «Мое самое яркое впечатление от Эстонии».

20 июля в Агентстве Бизнес Новостей состоялась церемония награждения победителей и призеров конкурса.

Пять лучших конкурсантов получили главный приз – 4-дневное путешествие в Таллин. Поездка включает перелет самолетом авиакомпания

нии Estonian Air, проживание в отеле группы Tallink Hotels, званый ужин в средневековой таверне в Городской Ратуше, ужин и концерт в джазовом клубе-ресторане Clazz и путешествие в Средневековье от ресторана Olde Hansa.

По признанию жюри, определить победителей было непростой задачей, ведь по сути 150 эссе, присланных на конкурс, – это 150 объяснений в любви к Эстонии. Их приятно читать, и многие сочинения были опубликованы в таллинских СМИ.

Евгения СМЕРНОВА

Мальтийский вечер в Петербурге

5 июля Мальтийскому клубу Санкт-Петербурга исполнилось 12 лет. Торжественный вечер, организованный в честь этого события Мальтийским управлением по туризму (МТА) и Мальтийским клубом, прошел в ресторане «Терраса».

Директор по международному маркетингу МТА Джозеф Галеа, руководитель группы сегментного маркетинга МТА Карло Микаллеф, директор московского офиса МТА Энтони Каруана и бессменный координатор Мальтийского клуба в Северной столице Тамара Ро поздравили именинников — компании ICS, «Атлас», «Иволга», «Инсайт Лингва», «Ленсей», НТК «Интурист», «РОССИТА», «Солвекс-Турне», вручив им почетные сертификаты.

Мальтийский клуб регулярно проводит семинары, организует ознакомительные туры и совместные рекламные кампании, участвует в выставках и презентациях. По мнению Джозефа Галеа, благодаря успешной деятельности клуба интерес к Мальте со стороны россиян растет: в прошлом году число гостей из нашей страны увеличилось на 32 %, а по итогам 6 месяцев 2011 г. рост российского турпотока составил 27 %. Со своей стороны члены клуба уверены, что секрет их успеха кроется в большой любви к маленькому государству в Средиземном море. А туристы знают, что путешествие на Мальту — это качественный европейский



сервис, великолепный отдых на море, уникальные экскурсионные программы, дайвинг и SPA, обучение английскому языку, поездки на фестивали и спортивные соревнования, а также деловые туры и круизы. Примечательно, что наши туристы тратят за поездки больше, чем путешественники из других стран, — в среднем 1215 евро, уступая лишь американцам.

Как отметил Энтони Каруана, популярности Мальты в России способствуют лояльность в выдаче виз и гибкая ценовая политика Air Malta. Россия входит в десятку стран-лидеров по притоку туристов. Пока доля россиян в общем турпотоке на Мальту, составляющем 1,3 млн гостей в год, невелика — около 24 тыс. человек. Однако, по мнению Джозефа Галеа, в 2012 г. ожидается существенный прорыв в росте турпотока из России. В будущем Россия станет для Мальты одним из главных рынков-поставщиков туристов, а на российском туристическом рынке Мальта станет одним из главных направлений.

Евгения СМЕРНОВА

III Конгресс рестораторов и отельеров Северо-Запада России

22 июля в Петербурге состоялся III Конгресс рестораторов и отельеров Северо-Запада России, организованный Национальной академией гостеприимства.

Конгресс был посвящен общей теме «HoReCa: стратегии и технологии развития бизнеса в новых экономических условиях». Его участниками стали около 300 операторов ресторанного и гостиничного бизнеса Петербурга, Москвы, Мурманска, Калининграда, а также Вологды, Оренбурга, Норильска, Пятигорска, Сургута, Липецка, Краснодарского края, Свердловской области, Краснодара, Ялты, Ульяновска и Кишинева.

В государственной резиденции «К-5» в рамках конгресса состоялись пленарные и секционные заседания по самым актуальным вопросам индустрии. Главными вопросами заседаний стали: тренды и риски ближайших периодов для предприятий индустрии; гостиничный биз-

нес Петербурга: состояние, перспективы и проблемы развития; состояние и тенденции развития рынка общественного питания Петербурга; изменения санитарно-эпидемиологических требований к организациям общественного питания; недрожимость для общепита и гостиничного бизнеса; новое в организации защиты авторских и смежных прав в предприятиях индустрии; регулирование рынка индустрии; контроль и сокращение затрат на закупку и персонал в предприятиях индустрии; гости из Интернета: почему и как работает «вирусный» маркетинг. Также прошел workshop «Новое в HoReCa», представивший участникам основные новинки для предприятий сектора HoReCa.

В завершение конгресса в парке государственной резиденции «К-5» состоялись II Летние кулинарные игры.

www.nha.ru

GoSwift требует доработки

17 августа в генеральном консульстве Эстонской Республики в Петербурге при участии СЗРО РСТ прошел туристический семинар «Система пересечения эстонско-российской границы Go Swift».

Как известно, с 1 августа для въезда из Эстонии в Россию на любом транспортном средстве, кроме идущих по расписанию рейсовых автобусов, необходимо забронировать время пересечения границы в электронной очереди. Бронь можно заказать как заранее, при помощи сайта или телефонного звонка, так и непосредственно по прибытии в пункты пересечения границы. Стоит предварительное бронирование 1 евро. По замыслу эстонских властей, места для электронного бронирования и «живой очереди» будут распределяться примерно поровну, новая система позволит избежать физических очередей на границе и «создать лучшие условия для ожидания ее пересечения».

Однако представители турфирм воспринимают новую инициативу эстонских властей неоднозначно. Пока отсутствует полное понимание механизмов эффективного использования системы GoSwift, которое позволило бы представителям

туристической индустрии воспользоваться всеми ее преимуществами. Участники семинара рассказали о случаях, когда туристы отменяли свой въезд в Эстонию, поскольку не могли зарезервировать пересечение границы на требуемую дату. К тому же бронь действительна лишь в течение одного часа — потеряв ее, придется снова занимать место в электронной очереди.

Со своей стороны заместитель начальника отдела МВД Эстонии Рандо Круусмаа заверил, что эстонская сторона приложит все усилия для того, чтобы система начала функционировать, как задумано, и приоритет в вопросах пересечения границы получили туристы.

Кроме того, проблемы возникают и на российской стороне границы. Ускорить процесс въезда туристов из России могут своевременное информирование Пограничного управления ФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области об интенсивном потоке туристических автобусов, направляющихся в Эстонию по определенным дням. Позитивный опыт такого сотрудничества у СЗРО РСТ уже есть.

www.rata.spb.ru



Юбилейная выставка

При поддержке:



XV

Международный Лыжный Салон

Организатор: **15-16 октября 2011**



Санкт-Петербург
+7 901 374-10-37

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
РЕСТОРАН «МОСКВА»
ГОСТИНИЦА «МОСКВА»
 Площадь Ал. Невского, д. 2
 м. «Площадь Ал. Невского»

Генеральный радиоспонсор:

 в Санкт-Петербурге
FM 91.5 MHz

АЛЬПИЙСКИЕ ГОРЫ СКИДОК
ОТ УЧАСТНИКОВ ПО СЛУЧАЮ ЮБИЛЕЯ!



Финалистка конкурса «Активный турист» — 2010
Лидия Панкрашина

ВЫСТАВКА ЗИМНЕГО ОТДЫХА

Генеральный информационный спонсор:

 Информационные спонсоры:







ТУРНАВИГАТОР
 Генеральный интернет-партнер:


КОНКУРС «АКТИВНЫЙ ТУРИСТ» — 2011
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ дает 50% скидку на вход
 СКАЧАЙ БИЛЕТ С САЙТА WWW.SKISALON.RU



«Аэротрэвл-клуб СПб»

Карина Бурочкина, начальник отдела маркетинга

Компания «Аэротрэвл-клуб СПб» более 15 лет работает на туристическом рынке. Основными направлениями нашей операторской деятельности являются страны Скандинавии и Западной Европы. Туры имеют разную продолжительность: от коротких поездок на 2–6 дней в Финляндию, Швецию и Прибалтику до маршрутов продолжительностью более 8 дней в Норвегию, Данию, Францию, Италию и многие другие страны.

Компания круглогодично предлагает лучшие комбинированные экскурсионные туры (автобус + паром/поезд/самолет) по самым красивым городам Европы, таким как Париж, Рим, Стокгольм, Копенгаген, Осло, Брюссель, Амстердам, Прага, Вена. В новом осенне-зимнем сезоне мы представим программы в европейские страны с прямым паромным сообщением из Петербурга в Стокгольм. Туристы получат возможность отдохнуть перед длинным и увлекательным европейским турне. К Новому году 2012 подготовлены круизные туры из Петербурга в столицы Балтии на 5 и 6 дней.

Для удобства туристов на новогодние праздники оператор запускает специальный чартерный поезд в сердце финской Лапландии – город Рованиemi, что делает путешествие в сказку еще более комфортабельным.

«Аэротрэвл-клуб СПб» предлагает лучшую бонусную систему для агентств, комиссионное вознаграждение более 10% от стоимости путевки. Будем рады новым бронированиям.



EF Education First

Нора Саакян, директор по региональному развитию

Компания EF Education First работает на рынке образовательных услуг с 1965 года (в России – с 1995 года), имеет офисы и представительства по всему миру, преподает 6 языков в 14 странах и по праву считается одной из крупнейших языковых школ в мире. Сегодня EF предлагает изучение английского языка в 8 странах: Великобритании, Ирландии, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, ЮАР и на Мальте. Все школы имеют официальную аккредитацию. Обучение проводится в международном составе. Студентам предоставляется Learning Guarantee и новая методика преподавания языка EF Efecta System.

Краткосрочные программы: Заезды – каждый понедельник в течение года.

Краткосрочные языковые курсы (22, 26 и 32 урока в неделю).

Подготовка к сдаче языковых экзаменов TOEFL, IELTS и Кембриджскому.

Программы со стажировками.

Программы для молодых профессионалов – возраст 25+.

Языковые курсы для юниоров.

VIP-программы для корпоративных сотрудников.

Долгосрочные программы: Заезды – четыре раза в год: январь, апрель, июнь, сентябрь.

Гарантированное зачисление в вузы – Foundation Year (подготовка 1 год), A-level и International Baccalaureate (подготовка 2 года).

Программы EF Master English – позволяют развить знание английского языка в таких областях, как бизнес, информационные технологии, гостиничное хозяйство и туризм, средства массовой информации и искусство, международные отношения, фитнес и здоровье.

EF Pre-Masters и EF Pre-MBA – программы для тех, кто планирует продолжить высшее образование за рубежом.

www.ef.com



«Вест Тревел»

Светлана Суворова, директор по продажам офиса в Москве

Туристическая компания «Вест Тревел» – туроператор по экскурсионным автобусным турам в Финляндию, Скандинавию и Европу. Мы также предлагаем широкий спектр услуг по индивидуальному бронированию отелей и коттеджей, паромов и экскурсий в Скандинавии. Уже второй сезон организуем уникальные круизы по Балтийскому морю на пароме Princess Anastasia и Princess Maria с отправлением из Санкт-Петербурга. Сейчас у нас открыта продажа круизов по Балтийскому морю на Новый год и Рождество, предусмотрена повышенная комиссия для агентств (20%) при раннем бронировании.

Более подробно о наших турах – на сайте www.west-travel.ru



«Солвекс-трэвл»

Ольга Иванова, руководитель отдела по работе с агентствами

Туристическая компания «Солвекс-трэвл» основана в 1993 году. Сейчас это многопрофильный туроператор, сотрудничающий с проверенными партнерами. «Солвекс-трэвл» очень тщательно подходит к выбору зарубежных партнеров. Принципы нашей работы – высокий профессионализм, надежность и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Приглашаем агентства посетить наш мастер-класс в рамках workshop «Турбизнес», на котором мы расскажем о наших новинках.



Туроператор «Би Эл Ти»

Многопрофильный туроператор организует туры в страны Европы, Азии, Латинской Америки, Ближнего Востока, а также по России и СНГ. Предлагает все виды туруслуг: бронирование отелей, экскурсионно-транспортное обслуживание, заказ билетов, прием иностранных туристов в России и СНГ. Качественное обслуживание и гарантированный сервис дают возможность без забот отдохнуть на лучших курортах мира, еще недавно казавшихся недоступными. Профессионализм персонала и налаженные контакты с партнерами являются гарантией качества вашего путешествия.

Компания сотрудничает как с московскими, так и с региональными агентствами. Менеджеры будут рады поделиться с вами знаниями о туризме в странах, где отдыхают наши туристы. Постоянно действуют специальные акции и накопительные бонусные системы для агентств. Будем рады познакомиться с вами и надеемся на плодотворное сотрудничество.

www.bl-tour.ru



Sunmar Tour

Туроператор специализируется на экономичных вариантах отдыха и турах last minute. Компания – один из лидеров туррынка, надежный партнер, сотрудничество с которым выбрали более 8000 турфирм. Sunmar Tour принадлежит международному холдингу OTI, что гарантирует высокое качество турпродукта и сервиса. К услугам партнеров широкий выбор курортов и отелей всех категорий на массовых направлениях – в Турции, Египте и Таиланде, с программой вылетов из Москвы и 21 региона РФ. Выгодные условия сотрудничества, ежедневные акции и спецпредложения.

Workshop «Турбизнес» с 1998 по 2011 годы – 190 деловых встреч в 31 городе России и Европы

Приглашаем к участию
в осенней серии
workshop «Турбизнес»
в 2011 году!

WORKSHOP

т у р б и з н е с

26 – 29 сентября

Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород

С Урала в Поволжье.

Более 900 региональных агентств – посетителей

3 – 5 октября

Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

11 – 14 октября

Пермь – Челябинск – Тюмень – Сургут

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

26 – 27 октября

Мурманск – Архангельск

31 октября – 1 ноября

Алма-Ата – Астана

Стоимость участия в workshop

один город – 14 тыс. руб., Казахстан – 16 тыс. руб. (без учета НДС 18%)

Включает: предоставление рабочего места, рекламную кампанию в журнале «Турбизнес», приглашение посетителей, размещение информации в каталоге workshop и в списке участников на сайте журнала, участие в кофе-паузах и приветственном коктейле, экскурсионное обслуживание.

Стоимость проживания на workshop

двухместное проживание в южных городах – 4 500 руб.,
двухместное проживание в Алма-Ате, Астане – 5 900 руб.,
двухместное проживание в остальных городах – 4 900 руб.,
за одноместное проживание – доплата 2 000 руб.

Включает: проживание в одном городе 1 человека в одноместном или двухместном номере, питание – завтрак и обед, все трансферы по программе.

Стоимость мастер-классов

30 мин. – 5 тыс. руб., 45 мин. – 10 тыс. руб.

Включает: аренду зала и оборудования, приглашение посетителей.

БОНУС УЧАСТНИКАМ

размещение информации
о компании в журнале
«Турбизнес» 1/6 полосы + фотография
участника или логотип компании.

Дополнительно предлагаем:

- Групповые авиаперелеты.
- Доставку материалов в города проведения workshop 42 руб./кг. (стоимость доставки в Казахстан 95 руб./кг).
- Размещение рекламы на обложках каталогов workshop.
- Заочное участие.
- Индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Участники: Abama Golf & Spa Resort, Anex Tour, Australian Travel Marketing, Banyan Tree Hotels and Resorts, Coral Travel, EF International Language Schools, Hotel Jardin Tropical, Kerzner, Pac Group, Pegas Touristik, Rocco Forte Collection, Singapore Airlines Moscow, Space Travel, Sunmar Tour, Tez Tour, UTS travel, «Амиго-С», «Арт-тур», «Асент Трэвел Инт», «Астравел», «Аэротрэвел Клуб», «БВЛ–Блестящий вояж», «Би Эл Ти», «Болеро-тур», «ВедиТурГрупп СПб», «Вест Лайн Тревел», «Вест Тревел», «Водоходъ» – Санкт-Петербург, «Диа Тревел», «Евробизнестур», «Инарт Вояж», «Инна-Тур», «Инфофлот», «Карибский Клуб», «Карлсон Туризм», «Коннайсанс Тур», «Ла-Тур», «Мама Африка», «Международный клуб путешествий», «Международный Туристический Сервис», «Мир Спб», «Миракль», НТО Германии в России, «Петротурсервис», Польская Туристическая Организация, «Помор-тур», «Роза ветров», «Роза Мира Плюс», «Солвекс-трэвэл», «Спектр», «Старый город», «Телетрейн», «Трансаэро Турс», «Тюменьзарубежтур», «Университетская Клиника Гамбург-Эппендорф», «Чайна Тур энд Бизнес Тревел», «Эрцог» и многие другие.

Отдел workshop «Турбизнес»: Алевтина Корева, Виктория Перова, Людмила Сивова
Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72, e-mail: workshop@tourbus.ru, www.tourbus.ru

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Пскове будет создан ТРК

На реализацию проекта «Туристско-рекреационный кластер (ТРК) «Псковский» из бюджетов всех уровней будет затрачено 2 млрд руб., из которых более 1,5 млрд руб. — федеральные средства.

Проект был разработан в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», в соответствии с которой Псковская область стала одним из 6 пилотных регионов, где будут реализованы первые проекты.

Проект ТРК «Псковский» предусматривает создание в историческом центре Пскова объектов туристической инфраструктуры — гостиничных, торгово-развлекательных, спортивно-оздоровительных и досуговых комплексов. Кроме того, предполагается проведение реконструкции основных общественных пространств города, в том числе набережных и парковых зон.

Участие Псковской области в ФЦП позволит к 2015 г. увеличить турпоток в регион до 600 тыс. человек в год, привлечь более 5 млрд частных инвестиций в сферу туризма региона, а также создать 1–2 тыс. дополнительных рабочих мест.

АБН

«Труворово городище» в Изборске

В Изборске в рамках подготовки к его 1150-летию будет создан археологический парк «Труворово городище». Общая площадь парка составит около 1 гектара.

В проект будут включены только те объекты, которые уже достаточно изучены и имеют соответствующую документацию (фортификационные каменная и деревянные стены по периметру городища, основание башни, вечерняя площадь, языческий камень). Предусмотрено создание смотровых площадок, а также административно-информационного центра с возможностью демонстрации информационных 3D-фильмов об истории Изборска.



Целевая аудитория парка — дети. По словам председателя Комитета по культуре Псковской области Александра Голышева, «проект призван решать важные вопросы музейной педагогики, формирования у подрастающего поколения чувства ответственности и исторической памяти».

Интерфакс Северо-Запад

«Выходные в пушкинской деревне»

Так называется новая программа, которую предлагает туристам, путешествующим на автомобилях и любящим сельский отдых, музей-заповедник «Михайловское».

В старинной деревне Бугрово, которая находится недалеко от усадьбы «Михайловское», для них оборудован специальный городок, где установлены четырехместные палатки. Туристов научат вязать снопы, молотить зерно на ручных жерновах, работать на водной мельнице и варить варенье по старинным рецептам. А вечерами гостей ждут настоящие деревенские развлечения: хороводы, игры в городки, бирюльки и рыбалка.

По инф. СМИ

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Мончегорске создан ТИЦ

9 августа в Мончегорске, в визит-центре Чунозерской усадьбы Лапландского биосферного заповедника, открылся туристско-информационный центр.

Он создан при взаимодействии участников международного проекта «Государственно-частное партнерство в сфере туризма в Баренцев Евро-Арктическом регионе», который стартовал в апреле 2011 г.

Здание центра находится вблизи трассы Санкт-Петербург — Мурманск, поэтому все туристы, проезжающие по Кольскому полуострову, смогут воспользоваться его услугами. Специалисты центра будут давать информацию не только о заповеднике, но и о других туристических объектах региона. Сейчас Лапландский заповедник ежегодно посещает около 4000 туристов, и благодаря деятельности нового центра число гостей Кольского полуострова должно увеличиться.

По инф. СМИ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Смена акцентов

Региональное правительство внесло изменения в областную целевую программу «Развитие Калининградской области как туристического центра», продлив срок ее действия до 2014 г.

Определена и общая сумма, которую здесь готовы потратить на развитие туризма, — в этом году она составляет почти 8 млн руб. При этом 4 млн пойдет на развитие инфраструктуры в муниципальных образованиях, около 2 млн — на софинансирование двухсторонних туристических проектов и примерно 1,75 млн руб. — на помощь в организации мероприятий событийного туризма.

В этом году регион будет представлен в 4 выставочных проектах с финансовым участием Калининградской области и еще в 10 проектах с ее административной поддержкой.

Одним из четырех основных направлений развития Калининградской области должно стать ее развитие как туристического центра. А в сфере въездного и внутреннего туризма одну из основных ролей должен сыграть водный, под которым здесь понимают отдых на воде (от яхтинга и круизного туризма до сплавов на плотах и байдарках).

В частности, в области уже создан проект «Международный водный путь Е70 — дорога к успешному трансграничному сотрудничеству», который участвует в первом конкурсе Программы приграничного сотрудничества «Литва, Польша, Россия 2007–2013» и может привлечь около 2,5 млн евро внебюджетных средств. Эти деньги планируют потратить на создание проектно-сметной документации для объектов водной инфраструктуры в 7 муниципальных образованиях Калининградской области. А поскольку польский, литовский и немецкий участки Е-70 уже достаточно развиты, а закон о возможности захода маломерных судов под иностранным флагом в России принят — дело стало только за инфраструктурой на нашей стороне границы.

/TOURBUS.RU

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

«Языческая поляна» в Петрозаводске

В столице Карелии открылся уникальный туристический объект — саамская «Языческая поляна». Это мини-копия священных саамских лабиринтов из 12 сейдов, диаметр лабиринта — 8 м.

Место для создания «Языческой поляны» самое подходящее — у ворот Ботанического сада, прямо на подступах к Чертову Стулу, не менее загадочному геолого-археологическому памятнику. Саамская поляна познакомит с самобытной тысячелетней историей Карелии, а также привлечет посетителей в Ботанический сад, где собрана богатейшая коллекция древесных растений.

Проект «Языческая поляна» стал победителем конкурса «Северные мотивы», который проводила мэрия Петрозаводска. Средства на его реализацию были направлены из городского бюджета. Проект поддержал и Карельский государственный краеведческий музей — его представители уверены, что поляна станет туристическим объектом республиканского значения.

/TOURBUS.RU

РЕСПУБЛИКА КОМИ

Международный форум в Сыктывкаре

Около 150 участников из России, Финляндии и США собрал международный туристический форум «Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации», который состоялся в Республике Коми 19–21 августа.

На нем были представлены инвестиционные проекты: историко-мемориальный комплекс «Воркутлаг», санаторный комплекс «Серёгово», туристский экологический маршрут «Нетронутое сердце Урала», центр зимних видов спорта и отдыха «Зануль». Знаменательными событиями стали открытие финно-угорского этнокультурного парка в селе Ыб и запуск туристского поезда «Сияние Севера». В рамках форума прошли четыре круглых стола, посвященные развитию этнокультурного туризма, научно-практическая конференция «Сельский туризм и развитие территории: проблемы и решения».

Коминформ

Дед Мороз всегда готов принять гостей

Как считают сами устюжане, Великий Устюг и его окрестности — одно из красивейших мест Вологодской области и всей России. «Только в прекрасном Великом Устюге и мог поселиться Дедушка Мороз!» — говорит Татьяна Муромцева, генеральный директор ОАО «Дед Мороз», вдохновитель и руководитель проекта «Великий Устюг — Родина Деда Мороза».



Основанный в 1147 г. Великий Устюг, город-музей, родина выдающихся землепроходцев и мореплавателей, имеет приятный колорит древнерусского городища со старинными особняками и храмами. Соборное дворище — духовный центр Великого Устюга, в уникальный храмовый комплекс входят собор Успения Пресвятой Богородицы (XVII–XVIII вв.), собор Святого Прокопия Праведного (XVII–XIX вв.), собор Святого Иоанна Праведного (XVII — нач. XX в.), церковь Богоявления Господня (Власия Севастийского, XVII в.), церковь Алексия, митрополита Московского (XVIII в.), Архирейское подворье (XVII–XIX вв.), Михайло-Архангельский собор — православный храм, построенный в 1653–1656 гг.; Троице-Гледенский монастырь XVII в. — действующий православный монастырь, находящийся в 4 км от Великого Устюга, при слиянии рек Сухоны и Юга (в Средние века здесь стоял русский город Гледен); Дымковская слобода — деревня на левом берегу Сухоны, архитектурный ансамбль которой состоит из храма Дмитрия Солунского с колокольней и храма Сергия Радонежского (оба построены в первой половине XVIII в.).

Вотчина Деда Мороза

25 декабря 1999 г. в Великом Устюге состоялось торжественное открытие Дома Деда Мороза, где волшебник живет круглый год и откуда отправляется в конце ноября в новогоднее путешествие, чтобы зажечь главную елку страны. Находится вотчина Деда Мороза в 12 км от Великого Устюга, посреди соснового бора. Это, по

сути, большой туристический комплекс, открытый зимой и летом.

Как и положено, Дед Мороз лично встречает гостей у себя дома. Неудивительно, что не только дети в восторге от общения с ним — взрослые также не скрывают радостное волнение.

На территории вотчины для детей всех возрастов и их родителей есть масса развлечений в любое время года. Это Тропа сказок, по которой ведут волшебные персонажи. Проходя по Тропе, придется показать не только смекалку, но и физическую подготовку. Но любой ребенок без труда справится с заданиями. Есть в вотчине и небольшой зоопарк. Он содержится в исключительной чистоте, животные зоопарка выглядят вполне счастливыми — Дед Мороз зверюшек в обиду не даст! Кроме того, на территории имеются Пасека Деда Мороза и Зимний сад с разнообразными экзотическими растениями и цветами.

К услугам гостей — кафе, сауна, гостиница европейского уровня, комплекс коттеджей «Русская деревня» с уютными интерьерами и шадящими ценами, парк развлечений, лавка подарков, фольклорный центр «Горница».

Зимой любителям активного отдыха предлагается катание на снегоходах и пневмосанях с «русских горок». Летом на территории вотчины работает детский лагерь. Для любителей отдыха на природе на прудах вотчины — рыбалка, катание на лодках и катамаранах, аренда мангалов и барбекю.

В самом Великом Устюге находится Почта Деда Мороза. Ежегодно сюда приходит около 200 тыс. писем из России,

ближнего и дальнего зарубежья. Многие даже не знают почтового адреса Деда Мороза, но письма все равно доходят и по одной записи в адресной строке — Деду Морозу. Сказочная Почта отвечает на все письма, пришедшие волшебнику, если есть обратный адрес, но с особенной радостью готовятся ответы на добрые и искренние послания. Над тревожными письмами работает психолог. Деду Морозу пишут не только дети, но и взрослые.

Богатства Вологодчины

Самая большая река Вологодчины — Сухона знаменита живописными берегами, перекатами и порогами, обратным течением в большое половодье, неоднократной сменой русла. На Сухоне есть удивительное место — Опоки, геологический разлом, получивший в начале XXI в. статус ландшафтного заказника. Этим же старинным словом названы деревня и порог, самый опасный на Сухоне, длиной 1,5 км. От Великого Устюга до сухонской достопримечательности чуть более 70 км. В древнерусском языке слово «опока» означало «скала». Сухонские скалы образовались на равнине: река, прорезав русло, открыла взору 65-метровую толщу древнейших отложений. Берег напоминает гигантский слоенный пирог с буровато-коричневыми, темно-серыми и белыми полосами из разных пород, возраст которых более 200 млн лет! Здесь есть Святая гора и Святой ручей. На отменях реки можно найти кварц, аметист, разноцветные кремни, принесенные на сухонские берега ледником из Карелии и с Кольского полуострова. Еще в начале XX в., чтобы провести суда через Опокинские перекаты, созывались окрестные крестьяне, в бурлацкие лямки впрягались до ста человек.

На левом берегу Сухоны, за деревней Братское, фонтанирует источник железистых артезианских вод. Скважину пробурили более полувека назад. Высота фонтана постепенно становится меньше: уменьша-

ется запас воды в водоносном горизонте. Зимой вокруг фонтана образуется причудливая ледяная скульптура. В этом месте туристы и местные жители устраивают пикники, ловят рыбу и просто хорошо проводят время.

Гордость Вологодской земли — древняя Тотьма (дата основания 1137 г.) находится на левом берегу Сухоны между Вологодой и Великим Устюгом. Существует мнение, что по числу музеев на душу населения Тотьма занимает второе место в России после Суздаля.

Когда-то отсюда уходили корабли в Новый Свет. Всего тольмичи с середины XVIII в. снарядили на Аляску и в Калифорнию 20 экспедиций. В 80 км от Сан-Франциско до сих пор стоит Форт-Росс, крепость, основанная уроженцем Тотьмы Иваном Кусковым.

Помощник главного правителя Российско-американской компании, исследователь северо-западного побережья Северной Калифорнии, он 31 год своей жизни посвятил служению Русской Америке. В 1990 г. в доме Ивана Кускова был открыт мемориальный музей.

Тольмичи считают свой город родиной поэта Николая Рубцова, ушедшего трагически из жизни в 35 лет, но оставившего пронзительный след в русской литературе вслед за Сергеем Есениным. На берегу Сухоны установлен памятник поэту. В Никольском — селе на реке Толша, примерно в 70 км южнее Тотьмы, где поэт провел детство, есть мемориальный музей Рубцова.

К северу от Тотьмы, примерно в километре от центра, находятся знаменитые Варницы — когда-то здесь были соляные варницы, а сейчас находится бальнеологический курорт. Варницы примечательны и тем, что в селе сохранилась самая старая из церквей в стиле тотемского барокко — Воскресенская (нижняя церковь построена в 1743–1750 гг., верхняя церковь — в 1772–1775 гг.), она хоть и закрыта, но не разрушена.

Александра ГУРОВА

По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», Вологодская область занимает 11-е место в Российской Федерации по туристскому потенциалу. Оценивая факторы привлекательности Вологодской области, можно отметить, что первое место занимает богатейшее культурно-историческое наследие. На территории области на сегодняшний день насчитывается 777 памятников истории и культуры, из них 218 объектов федерального значения.

В регионе результативно развиваются теплоходный, культурно-познавательный, событийный, экологический туризм. Организации, обслуживающие туристов, предлагают более 250 экскурсий по области, примерно такое же количество внутренних и выездных маршрутов.

С надеждой на авось

В 2011 г. в России произошла целая серия трагедий, участниками которых стали сотни пассажиров речных судов и авиалайнеров, а также автобусов. И вновь «сверху» раздались грозные предупреждения о том, что уже скоро из эксплуатации могут быть выведены десятки транспортных средств, по разным причинам не соответствующих современным требованиям. В первую очередь – по безопасности. Только вот что придет им на смену?

Почти каждую неделю появляются такие сообщения. «Произвел аварийную посадку самолет». «В результате столкновения получил повреждения катер: есть жертвы». «В аварии пассажирского автобуса пострадали 5 человек». И так далее. С учетом всего этого становится понятно: парк пассажирского транспорта России находится на пределе возможностей обеспечения не только комфорта, но и безопасности перевозимых людей. Но дело не только в техническом состоянии всего, что возит пассажиров по воздуху, воде и земле.

Тише едешь – дальше будешь

Удивляться общему состоянию пассажирского парка стоит вряд ли. И сухая статистика только подтверждает, что россияне продолжают ходить, летать и ездить на транспортных средствах, которым уже давно за...

Начнем с самолетов. По официальным данным, за период с 1991 по 2004 г. производство гражданских самолетов в России сократилось в 12 раз, объем перевозок пассажиров снизился в 5 раз, а из 1302 аэропортов страны осталось только 450. Все последнее время наш авиаремонт изготавливал не более... 20 самолетов в год. Из 2 тыс. отечественных гражданских самолетов более 800 имеют возраст свыше 25 лет, ежегодно из авиапарка выбывает 100–150 машин, и поэтому уже в ближайшие 3 года российским авиакомпаниям придется заменить примерно 180 самолетов, а за 10 лет – 1,5 тысячи машин.

И хотя спрос на лайнеры на внутреннем рынке есть, большая часть наших авиазаводов загружена не более чем на 30 % мощности, а свыше 89 % пассажирских самолетов ныне поступает в Россию из-за рубежа. Причем значительная часть из них также вовсе не нова: авиакомпаниями покупают (а чаще берут в лизинг) бывшие в употреблении, так как они дешевле. И если многие европейские авиаперевозчики располагают парком машин в возрасте 5–10 лет (а некоторые даже 3,5 года), то даже относительно состоятельные российские – гораздо более возрастными самолетами. С соответствующими оборудованием и проблемами. Например, скорость при посадке у Ту-134 значительно выше, чем у современных лайнеров, а уровень комфорта в Ан-24 давно не отвечает требованиям дня.

Продолжим по пассажирскому речному транспорту (потому что аналогичного морского у России фактически нет). По данным, приведенным в ходе профильной конференции заместителем министра транспорта РФ Виктором Олерским, 59 % речного пассажирского флота страны (а в России насчитывают лишь около 120 больших теплоходов) находится в возрасте свы-

ше 40 лет. Львиная доля построена еще во времена СССР на зарубежных (чешских и немецких) верфях, и, учитывая изменения спроса, в последнее время многие суда подлежат реконструкции разной степени глубины (именно к этой категории и относилась злополучная «Булгария»). Новых судов за рубежом для нас не строят, а свои тоже не производятся. Удивительно, но факт: за все последнее десятилетие в России построили всего... 2 речных судна, которые можно отнести к категории пассажирских теплоходов. Но в серию они так и не пошли...

А много ли вы видели действительно новых междугородних автобусов, которые заняты обслуживанием туристов? Как правило, это более-менее комфортабельные зарубежные машины, также изрядно бывшие в употреблении (средний возраст – свыше 5 лет). К тому же все операторы, связанные с организацией трансферов и экскурсий, в один голос говорят, что приемлемые по уровню машины находятся лишь в крупных городах. То, на чем возят туристов в регионах, соответствующими современным требованиям комфорта и безопасности автобусами назвать очень сложно. Если, к примеру, в 30-градусную жару под посадку подают автомобиль без кондиционера (а такое до сих пор встречается сплошь и рядом), то комфортабельная экскурсия уже явно не будет. Поскольку значительная часть компаний на туристическом рынке пользуется услугами частных фирм (а также индивидуальных предпринимателей), то безопасность пассажиров чаще всего остается на совести владельцев транспорта. Ведь наличие аптечки, огнетушителя и ремней безопасности еще ни о чем не говорит...

Единственным светлым пятном на этой безрадостной картине остается разве что состояние железнодорожного транспорта. Не кривя душой, можно с уверенностью сказать: в этом ведомстве условия для пассажиров за последние годы значительно улучшились. Большая часть подвижного состава заменена, и поэтому кондиционер, чистое постельное белье и даже возможность пользоваться туалетными комнатами в течение всего времени стали привычными атрибутами поездки на поезде. А с безопасностью на железной дороге давно не шутят – ее просто обеспечивают повседневно, повсеместно и многократным контролем. Не зря при подчас более высокой стоимости билетов часть туристов все равно предпочитает железную дорогу, следуя принципу «тише едешь – дальше будешь».

«Вдруг» выяснилось...

Когда грянул «гром» «Булгарии», все ответственные за соблюдение требований безопасности ведомства поспешили на проверку речного пассажирского транспорта. И оказалось...

«Судовладельцы безответственно относятся к содержанию надлежащего технического состояния судов и обеспечению безопасности их плавания. Повсеместное распространение получили факты судоходства с неукomплектованными экипажами, без разрешительной документации, учета предельной пассажировместимости, необходимых спасательных средств» – таковы выводы прокуратуры РФ. Несертифици-



рованное спасательное оборудование. Не соответствующие судовым документам двигатели. Нелицензионное программное обеспечение для навигационных приборов. Незаконное продление сроков действия классификационных свидетельств пассажирских судов. И это далеко не полный список тех «не», которые запросто могут привести к трагедиям, подобным случившейся на Волге.

Например, при проверке теплохода «Маяк-2», перевозившего в Плес 29 пассажиров (треть из них составляли дети), выяснилось, что судно не имело идентификационного номера, свидетельства о праве собственности, санитарных и иных документов, не прошло государственную регистрацию. Акты проверок рулевого, якорного и швартовного устройств, огнетушителей и других средств пожаротушения отсутствовали, а ходовые огни были неисправны. Семи пассажирам в случае аварии не хватило бы и спасательных жилетов... Новгородская транспортная прокуратура при проверке теплохода «Заря-211» установила, что у компании-перевозчика отсутствует лицензия, на судне недостаточное количество спасательных жилетов и нарушаются правила пожарной безопасности. И даже на весьма популярном у туристов теплоходе «Плеханов» при проверке в Карелии обнаружилось, что спасательные плоты на нем закреплены так, что в случае погружения теплохода они бы самостоятельно не всплыли...

Какие последствия? Транспортными прокурорами внесено более 550 представлений, к дисциплинарной и административной ответственности привлечено свыше 800 виновных лиц, а в суды направлено около 500 исковых заявлений. Свыше 20 материалов находятся на стадии предварительного расследования для решения вопроса о возбуждении уголовных дел, а шесть (по фактам злоупотребления полномочиями в коммерческой организации, служебного подлога, а также оказания услуг, не соответствующих требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей) уже переданы в суды.

Однако сама же прокуратура признает, что практически все нарушения – следствие того, что «деятельность территориальных органов Ространснадзора не отвечает предъявляемым требованиям». А вместе с ним – и других государственных органов, призванных не только ежечасно контролировать состояние пассажирского транспорта, но и вообще положение в этой сфере. Ведь если бы такой контроль осуществлялся по-настоящему, не на бумаге, и должностные лица выполняли бы свои обязанности,

то вряд ли имело бы место банкротство авиакомпании «Континент», случившееся в конце июля и заставившее пережить немало тяжелых часов несколько тысяч туристов, отдохнувших на российском Юге.

А ведь ларчик банкротства открывался просто: еще в июне генеральный директор ОАО «Авиационная компания «Континент» Владимир Красильников за счет выручки авиакомпании приобрел в собственности учрежденного им и его супругой ООО «Авиа Мир Лизинг» несколько воздушных судов, практически изъяв из оборота необходимые «Континенту» средства. И тем самым – подтолкнув его к банкротству. Только кому из чиновников, призванных следить за соблюдением интересов граждан, было дело до каких-то там мам с малолетними детьми, оказавшихся без билетов в чужом городе?

По сути дела, массированная проверка теплоходов – не более чем очередная компанийщина, которая скоро завершится. Так, как уже не раз бывало после трагедий в воздухе, на море или земле. И если нового транспорта нет и не предвидится, а чиновника можно купить, дав ему на «лапу», то все равно станут появляться двойники «Булгари», у которых в судовых документах возраст судна будет на полсотни лет меньше... «Уверен, что если бы проверки проводили регулярно и непредвзято, то судно с непроверенными огнетушителями (как у «Маяка») или неправильным креплением спасательных средств (как у «Плеханова») вообще не смогло бы выйти в рейс, – говорит Олег Зеленков, генеральный директор ООО «ВодоходЪ - Санкт-Петербург». – Легально работающее судно без соответствующего допуска и документов никто на воду не выпустит. Мы никогда и не возражаем против дополнительных проверок, так как безопасность – прежде всего».

«С точки зрения безопасности гораздо больше легальных перевозчиков нас волнуют «пираты», – признается Артур Гавлюк, начальник Управления водного транспорта ГУ «Агентство внешнего транспорта». – Маломерные суда, которые по своему классу в принципе не имеют права осуществлять коммерческие перевозки. Сейчас мы прорабатываем всю систему водного транспорта, включая и санкции, и правила ее

работы: рычагов воздействия на «пиратов» недостаточно». А Евгений Зубарев, президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Петербурга, констатирует, что «в нашем городе никаких серьезных нарушений на пассажирских судах не зафиксировано». «На мой взгляд, проверки перевозчиков обязательно нужны, но они должны быть постоянными, объективными и разумными: из-за них не должны страдать те компании, у которых все в порядке и с документами, и с судами, – считает он. – А то подчас получается так, что из-за какого-то нерадивого капитана, который допускает промахи, останавливается деятельность всех других. В результате страдают и дело, и клиенты...»

А есть ведь и еще один аспект – инфраструктура. Владимир Артикульный, директор аэродрома «Гостилицы» (Ленинградская область), уверен – проблемы в принципе одинаковы что в небе, что на земле. «Если у аэропорта нет достаточных средств на приобретение нового оборудования, он из года в год старается сохранить работоспособность того, что есть. А делать это все сложнее и сложнее, поскольку нет запчастей, а нередко – и денег, – считает он. – И такая картина в большинстве небольших региональных аэропортов. В тех, что еще вообще остались...» Вадим Базыкин, глава вертолетной компании «СПАРК+», называет решение об отказе от таких самолетов, как Ан-24, глупостью. «В регионах кроме этого и некоторых других типов машин летать почти не на чем, – констатирует он. – А менять можно только на импортные – новых отечественных такого класса фактически нет».

К тому же, по большому счету, опасность для пассажиров зачастую состоит вовсе не в техническом состоянии транспортного средства и обслуживающей его инфраструктуры, а в способности ответственных за их жизнь и здоровье людей принимать правильные решения.

«Человеческий фактор»

«От уровня профессионализма пилота напрямую зависят сотни человеческих жизней, а компании подчас экономят на его обучении, – замечает заслуженный пилот гражданской авиации Олег Смирнов. – Даже на таком, казалось бы, второстепен-

ном факторе, как владение иностранным языком. А ведь часть трагедий происходит потому, что у пилотов нет опыта действий в определенных ситуациях, который обязательно должен быть».

Не секрет: в некоторых авиакомпаниях зарплата пилотов связана не только с уровнем квалификации, но и с экономической эффективностью эксплуатации воздушного судна. Не смог посадить самолет с первого захода, ушел на второй круг и «съел» лишнее топливо – расплатишься рублем. Поэтому стараются сажать даже тогда, когда по объективным причинам надо бы заход повторить. Примерно в такой же ситуации подчас оказываются и капитаны речных судов. И надо бы отказаться от рейса, потому что перегруз. Потому что двигатель барахлит. Потому что спасательных жилетов не хватает. Но фрахтователь говорит: «За все уплачено: если теплоход в рейс не выйдет – жди неприятностей». И выходят.

«Первопричиной трагедий почти всегда является пресловутый человеческий фактор. Утопить можно любое, даже вполне исправное судно... – считает Олег Зеленков. – Скорее всего, на «Булгари» был непрофессиональный экипаж, который не смог адекватно оценить ситуацию и должным образом выйти из нее. Однако вполне возможно, что были и технические проблемы, которые попросту не позволили этого сделать. Если так, то это только подтверждает тот факт, что вину должны разделить и те, кто выпустил судно в Волгу, на волну».

Однако вовсе не вина пилотов или капитанов в том, что им приходится летать и ходить на технике, которая достигла пенсионного возраста. Они только часть большой системы, отдельные «винтики» которой вполне способны предупредить трагедию. Ведь кто-то выпустил в непогоду из порта фактически неисправный теплоход! Да и тот, кто его «грузил», не мог не знать, что его реальная допустимая пассажироместимость примерно на четверть меньше. Отлично знает про вероятные последствия и тот, кто вместо «родной» самолетной запчасти продает контрафакт. Только вот ответственность они несут крайне редко: «стрелочником» всегда можно объявить пилота или капитана. Особенно тогда, когда их уже нет в живых...

Резюме

По данным Ростуризма, в прошлом году 78 российских туристов, поехавших на отдых в Турцию, живыми не вернулись. Правда, ни один из случаев не был связан с отравлением алкоголем, а главными причинами смертей стали болезни (и их обострения), а также травматизм и гибель в ДТП. Ежегодно около 100 отдыхающих из нашей страны погибают по разным причинам и в разных странах (в первую очередь – в Турции, Египте, Украине). В 2011-м статистика трагических случаев в сфере внутреннего туризма будет беспрецедентной, поскольку только крушение «Булгари» унесло сразу более 120 жизней.

И можно только констатировать: туризм в полной мере отражает состояние общества, в котором безопасность во всех ее проявлениях скорее виртуальная, чем обычная реальность. И 100-процентных ее гарантий не бывает...

Сергей ВЛАДИМИРОВ

КОММЕНТАРИИ ТУРОПЕРАТОРОВ

Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур»:

– Ситуация с детским туризмом, например, такая: количество путешествующих по России детских тургрупп, которые на рынке внутреннего туризма занимали значительную долю, снизилось в разы. И вовсе не потому, что такой тур дорог: слишком хлопотна его организация. Это связано с массой запретов и предписаний Роспотребнадзора, согласованиями с РОНО и т. п. И если на Западе нет практически никаких ограничений, то у нас детский туризм контролируют не менее 8 (!) ведомств и многие запреты касаются как раз перевозки. Если так пойдет, то о массовом внутреннем туризме можно забыть... Что касается автобусного туризма, то дело вовсе не в транспорте: он по большей части сейчас отвечает необходимым требованиям. Но как бы ни был надежен автобус, как бы хороши ни были ремни безопасности, если у нас зачастую вместо дорог направления, – жди неприятностей. Пока не будет хороших многополосных дорог, на которых выезд на встречную полосу невозможен, аварии будут происходить. Поэтому не запреты надо плодить, а развивать дорожную инфраструктуру...

Мария Бакерина, генеральный директор представительства «Пегас Туристик» в Петербурге:

– Я выступаю за то, чтобы турист, независимо от того, отправляется ли он за рубеж или путешествует по России, получил качественную услугу. В том числе – и по части страхования. Однако пока у нас в стране нет законодательства, делающего приобретение страховки обязательным, необходимость покупать ее остается на совести самого туриста. Навязывать такую услугу турфирма не может, но она обязательно должна в полном объеме проинформировать клиента о том, какие возможности страхования он может получить. Причем сообщить не только о стандартном минимальном наборе таких услуг, но и рассказать о расширенном пакете, в который должно входить все, что обеспечивает безопасный и беспроblemный отдых. Приобретать его или нет – тоже дело добровольное, но турист должен знать, что ему гарантировано по минимуму, а что дает расширенная страховка. И часть туристов, узнав, что разница между ними в деньгах несущественна, принимает решение в пользу расширенного страхового пакета.

«Будут приятные сюрпризы»

Предстоящее в начале сентября празднование 300-летия Ораниенбаума станет настоящим подарком для ценителей прекрасного. В этом убеждена генеральный директор Государственного музея-заповедника «Петергоф» Елена Кальницкая.



— Дворцово-парковый ансамбль «Ораниенбаум» входит в состав ГМЗ «Петергоф» с 2007 г. До этого времени в Большом Меншиковском дворце музейных экспозиций в полном смысле этого слова никогда не было: время от времени в его неотреставрированных помещениях проходили отдельные выставки, — говорит она. — Уже на протяжении длительного времени в Ораниенбауме ведутся масштабные ремонтные и реставрационные работы, и сейчас есть полная уверенность в том, что к 300-летию юбилею для посетителей откроются залы Большого Меншиковского и Китайского дворцов. Хотя, оказавшись там сегодня, несведущие могут усомниться в их готовности, уверяю вас — работы и во дворцах, и в парках идут по графику.

— Что ожидает посетителей в отреставрированных дворцах?

— Меншиковский дворец впервые будет использоваться как музей. Долгое время у нас не было генеральной экспозиционной идеи. И даже сейчас, открывая юбилейную выставку в 10 залах первого и второго этажей, мы до конца эту идею не «выстрадали». Дворец по-настоящему уникален с самых разных точек зрения, но в первую очередь тем, что в здании стиля раннего петровского барокко XVIII в. сохранились интерьеры более поздних периодов (XIX и даже начала XX столетия), и именно они станут основным объектом показа. Кстати, сам Меншиков был большим выдумщиком по

части оформления интерьеров — в его покоях встречались самые разнообразные декоративные материалы, уникальная мебель, скульптура... Сохранились полные комнатные планы дворца этого периода. Работа по реставрации залов и отбору и подготовке к экспонированию музейных предметов велась параллельно. Общий стиль диктуют интерьеры дворца периода жизни здесь семейства Мекленбург-Стрелицких, последних владельцев Ораниенбаума. В одном из залов при заинтересованной помощи нашего давнего партнера, ЛОМО, будет создана экспозиция исторического букета. На первом его этаже откроется интерактивная вводная экспозиция по истории Петергофской дороги. В Китайском дворце посетители увидят 4 отреставрированных зала. Среди них — основной раритет, Стекларусный кабинет.

— Праздник — праздником, но что ожидает Ораниенбаум, когда отгремят фанфары?

— Праздник будет широким: в его рамках состоится целый ряд мероприятий, и два выходных дня, 10 и 11 сентября, в Ораниенбауме будут полны увлекательными событиями, а парки — бесплатно открыты для посетителей. Что касается юбилея, то никаких сомнений в его успешном проведении

нет. А вот по поводу того, что после него финансирование реставрации будет столь же серьезным, могут быть сомнения. Хотя готовность поддержать музей высказывается на самом разном уровне.

— У Вас уже есть примеры помощи со стороны бизнеса?

— Мы успешно сотрудничаем с ООО «Газпромтрансгаз Санкт-Петербург»: реставрация Китайского дворца проводится при его финансовой поддержке и помощи немецкой фирмы BASF. В Китайском дворце, кстати, будет отмечаться и годовщина фонда «Друзья ГМЗ «Петергоф». Возвращение «Самсона», которое позволило привлечь в музей большее число посетителей, состоялось при помощи «Сбербанка». Компьютерная система Большого каскада, оборудованная камерами, работающими в режиме on-line, тоже создана на спонсорские деньги (фирмы «ОБИТ»). Таких примеров масса: только корпоративных членов фонда около 30. И мы постоянно учимся умению ладить с людьми и компаниями, которые готовы помогать.

— «Петергоф» хорошо известен как один из музеев, активно применяющих новейшие информационные технологии. Будут ли они использованы в Ораниенбауме?

— Безусловно. Поскольку мое первое высшее образование связано с электроникой, то я активно способствую их внедрению везде, где это возможно. Поэтому и в Ораниенбауме будут представлены две большие программы. Одна из них, «Ожившая археология», которую мы делаем совместно с кафедрой графического дизайна Политехнического института, предполагает, что фрагменты, находящиеся в витрине, будут «оживать» и «включаться» в интерьеры... Вторую я уже упоминала — она посвящена истории

Петергофской дороги и освоения прибрежных земель. Она делается совместно со студией «Март» и похожа на легкую стилизованную интерактивную сказку, в которой действуют Меншиков и его окружение, а потом все последующие владельцы усадьбы. Хотя у таких вариантов представления экспозиции в старых дворцах бывают противники, уверена, что это очень интересно и привлекательно для посетителей. Главное — сделать все качественно. Вот, например, в Англии, в Кенсингтонском дворце, в котором вообще нет подлинных вещей, практически все построено на использовании мультимедийных технологий. У нас возможности не такие большие, но мы стараемся...

— Как Вы оцениваете ход сезона и каковы перспективы сотрудничества с турфирмами?

— Сезон идет хорошо — нам повезло с летом. В выходные у нас бывает до 25–30 тыс. посетителей, и особенно много людей в середине дня. Поэтому в его успешности сомнений нет. Что касается сотрудничества с турфирмами, то в следующем году цены мы подкорректируем и, скорее всего, они увеличатся. Но не стоит забывать, что в этом году мы уже открыли два новых музея и еще два откроем: это требует усилий и расходов. Хотя основная масса людей, конечно, приезжала и будет приезжать в Петергоф, чтобы увидеть фонтаны. И как бы ни были хороши все наши 23 музея, все они их посмотреть не успевают. Поскольку фонтаны работают лишь четыре месяца в году, а всему комплексу нужно жить все двенадцать, приходится все время предлагать какие-то новые туристические программы. И по пути снижения стоимости посещения, увы, мы идти не можем...

Подготовил
Сергей ЯКОВЛЕВ



Словения: близкая и малодостижимая

Словения, расположенная в самом сердце Европы, обладает отличными возможностями для лечебного и реабилитационного туризма. Это обусловлено не только благоприятными климатическими условиями и эффективно действующими минеральными водами, но и наличием многопрофильных медицинских центров, оснащенных качественным оборудованием.

Из отзывов в Интернете: «Словения — единственная страна в Европе, где сконцентрированы такие природные достопримечательности, как Альпийские горы, Средиземное море, Среднедунайская равнина, известняковое плато Карст. Постоянно меняющиеся пейзажи будут удивлять вас снова и снова. Глядя на Средиземное море, вы можете наслаждаться морскими пейзажами, а если вы повернетесь ровно на 180 градусов, то перед вами возникнут высокие горы. Девственные леса сменяют зеленые равнины, а ваш взор будет простирается от горных лугов к речным ущельям. Совокупность противоположностей и контрастов — и есть характер Словении».

Показания к применению

Главным богатством Словении с точки зрения медицинского туризма являются многочисленные разновидности теплых термальных вод (с температурой от 32 до 73 °C) и разнообразные лечебные грязи. Этот сегмент туризма в стране прежде всего ориентирован на помощь в борьбе с заболеваниями опорно-двигательного и дыхательного аппарата, болезнями кожи. Хотя и другие недуги могут здесь излечиваться вполне эффективно. Конкурентными преимуществами страны являются значительно более низкая, чем в соседних государствах, стоимость проживания (примерно на 30 % меньше, чем в Германии, и почти на 50 % ниже, чем в Швейцарии) и возможность одновременно с лечением отдыхать на Адриатическом море. В Словении насчитывают около десятка курортов, каждый из которых специализируется на лечении определенного круга заболеваний, но иногда способен оказывать услуги самой разной направленности.

К примеру, на курорте Рогашка Слатина есть и лечебная питьевая вода, и аэрозоли для ингаляций, и грязи, которые позволяют бороться с целым спектром недугов опорно-двигательного аппарата, пищеварительного тракта, сердечно-сосудистой системы и даже заболеваний глаз. Струнян, Порторож, Добрна, Раденци, Терме Чатеж, Доленске, Шма-



рьершке и Моравские Топлице — каждый из них имеет свое лечебное «лицо» и «изюминку», свойственную исключительно данному курорту. В стране больше десятка сертифицированных SPA-отелей.

Лучшие курорты

Рогашка Слатина — старейший курорт, благодаря исключительным целебным свойствам местной минеральной воды он уже более 400 лет остается флагманом словенского лечебного туризма. Здесь в 1952 г. был открыт источник минеральной воды Donat, ставшей знаменитой на весь мир. Из-за большого содержания магния, кремния, калия, натрия и других полезных элементов она обладает рядом лечебных и профилактических свойств. Вода Donat регулирует и улучшает обмен веществ, положительно влияет на микрофлору желудочно-кишечного тракта, постепенно восстанавливая ее, способствует очищению кровеносных сосудов, очищает печень и почки, производит профилактику сердечно-сосудистых заболеваний, понижает давление и уровень сахара. Сегодня эту уникальную воду можно купить в бутылкованном виде и в наших магазинах. В России этот курорт, как и вся Словения, не очень раскручен, на самом деле — это одно из самых престижных и популярных мест в Европе для поправки здоровья. Он высоко ценится среди представителей русской аристократии, которые выезжали сюда с семьями еще в начале XIX в.

Рогашка — круглогодичный курорт, и спектр предлагаемых терапевтических программ весьма разнообразен: лечение минеральной водой Donat, диетотерапия, гидрокинезитерапия (минеральные и фитованны, подводный массаж), различные виды физиотерапии, ингаляции, криотерапия, магнитотерапия, лечебные массажи, лечебная физкультура, фанго, травяные компрессы и многое другое. Фанго — удивительное вещество, это мягкая глина, содержащая соленую воду и минералы. По качеству и процентному

соотношению входящих в нее элементов она считается одной из лучших в Европе. В терапии используется тепловое и химическое воздействие глины.

Чатеж — самый большой природный SPA-комплекс Словении, суммарная площадь поверхности воды его бассейнов составляет 12 000 кв. м. Чатежские Термы ежегодно привлекают огромное количество посетителей со всей Европы. Курорт может предложить самые разные оздоровительные программы, водные развлечения, спорт и активный отдых на свежем воздухе, поля для игры в гольф, замечательную кухню, казино и прекрасные экскурсии по живописным окрестностям. Источник назван в честь древнего мифического существа, героя народных сказаний. Получеловек-полукозел Чатеж указывал людям на места рождения термальных источников. Еще в XIX в. было известно, что местные ключи — самые теплые на мили вокруг.

Добрна — самое старое словенское SPA. Местные термальные ключи известны еще со времен Римской империи, а впервые Добрна упоминается в письменных источниках в 1403 г. В 1624 г. здесь был построен SPA-отель «Здравинский дом». Он знаменит своими мраморными ваннами, сохранившимися и по сей день. Термы Добрна окружают парк, распланированный в соответствии с древней китайской традицией фэн-шуй.

Мнения туроператоров

Предложений по Словении в Петербурге немного, и мы обратились к руководителям турфирм, где представлена эта страна, с вопросом: что, на их взгляд, способствует и что препятствует продажам Словении на туроператорском рынке?

Полина Быковская, генеральный директор «Швейцарского туристического сервиса "Г'Ойсеау Блеу"»:

— У Словении в таком сегменте, как лечебный туризм, большие перспективы. Страна располагает огромным числом термальных источников (есть даже курорт с черной термаль-

ной водой), показанных при различных заболеваниях, и имеет выход к Адриатическому морю. Кроме того, пациентов обслуживает персонал высокой квалификации, часть которого говорит по-русски, а стоимость медицинских услуг не очень высока. Поэтому Словения — это оптимальный вариант для тех, кто хочет совместить лечение и отдых. Но планировать тур надо заранее, чтобы подобрать удобный и выгодный по цене вариант перелета, так как добраться туда из Петербурга не всегда просто, если не поставлены прямые рейсы. Также Словения входит в состав Шенгенской зоны, и туристам, не имеющим многократной визы, нужна будет поддержка в оформлении документов. В сезон, особенно на популярных лечебных курортах, в отелях высокая заполняемость, и по этой причине, если тур оформляется в последний момент, к сожалению, есть большая вероятность, что выбранный отель не сможет принять гостей в планируемые сроки. Многие туристы считают Словению экономичным вариантом отдыха, хотя это далеко не так. Словения сравнима по цене с такими странами, как Австрия или Германия, но при этом по качеству услуг не уступает Швейцарии».

Галина Осипова, генеральный директор компании «Митра-Тур»:

— Плюсы Словении: красивая страна с хорошим климатом, очень приличным сервисом и огромным количеством термальных курортов на такую маленькую территорию. В сравнении с итальянскими курортами уровень чуть ниже, но зато стоит все это значительно дешевле (я имею в виду стоимость бальнеологических и SPA-процедур). К минусам можно отнести транспортный вопрос: российский, и в частности петербургские, туристы не любят летать с пересадками, а в Словении нет прямых рейсов. Европейцы едут туда на своих машинах или на поездах, да и перелеты внутри Европы стоят дешевле, чем перелет из Петербурга до любого аэропорта Словении.

Подготовила Инга ГУРОВА

Термальные курорты Италии: найдется все

К такому выводу мы пришли, пообщавшись с рядом туроператоров. Ценность термальных курортов Италии, как и ее исторических городов, неоспорима. Уникальные лечебные свойства терм, благоприятный средиземноморский климат, близость курортов к культурно-историческим центрам страны, развитая медицинская и туристическая инфраструктура, круглогодичный цикл – все говорит о качественном предложении. Немаловажно, что ценовой диапазон тоже широкий.

Традиции лечения целебными водами и грязями на курортах Италии восходят к эпохе древних римлян. За прошедшие тысячелетия они совершенствовались и развивались, и в настоящее время термальная медицина признана в стране на государственном уровне. Методы термального лечения разрабатываются врачами курортов совместно с учеными медицинских факультетов итальянских университетов. Так, на курортах Эуганейских возвышенностей создан научный термальный центр Centro Studi Termali Pietro d'Abano. Научные исследования координируются Федерацией термальной индустрии и лечебных минеральных вод (Federazione Italiana delle Industrie Termali e delle Acque Minerali Curative), основанной в 1919 г. Федерация промышленности минеральных вод и безалкогольных напитков (MINERACQUA) объединяет производителей минеральных вод. Бутилированные минеральные воды итальянских курортов сегодня можно купить и в России.

Итальянские врачи рекомендуют термальное лечение продолжительностью не менее недели для профилактики и общего оздоровления и от 2 до 4 недель при лечении заболеваний, а среди методов термальной медицины выделяют лечение минеральными водами, грязями (фанготерапию) и лечение в гротах (пещерах).

Минеральные воды. В Италии действует определение минеральных вод, данное в Законе Н. 947 от 16 июля 1916 г. Согласно ему к минеральным

водам относятся те, которые используются как для питья, так и для других терапевтических процедур в лечебных или профилактических целях. На курортах Италии представлены маломинерализованные, сульфидные, йодобромистые, радоновые, хлоридно-натриевые, сульфатные, гидрокарбонатные, углекислые, железистые и мышьяковистые воды.

Термальные грязи – отличный природный фактор страны. Грязи курортов Абано, Монтегротто и Батталья представляют собой смесь глины с магматическими породами, термальной водой, водорослями и микроорганизмами. SPA-отели курортов располагают специальными резервуарами, где в течение 2–3 месяцев грязи созревают, превращаясь в уникальный фармакологический продукт.

Антротерапия – лечение в гротах с термальными минеральными источниками или в сухих гротах в районах вулканической активности – «визитная карточка» итальянских курортов. В курортном лечении применяют и термальные водоросли, произрастающие в источниках сульфидных вод. Так, в Термах Вальдиери водоросли используются для обертываний при заболеваниях суставов и в программах эстетической медицины, а в Термах Сатурния на основе термального планктона, который богат соединениями серы и биологически активными веществами, создана эксклюзивная косметическая линия Bioglea. Кроме того, на курортах Италии широко применяют талассотерапию,



которая сочетает гелиотерапию, ванны, орошения, души с морской водой, процедуры с использованием морских водорослей, песочные ванны и др.

Сегодня на российском туристическом рынке наиболее широко представлены термальные курорты областей Венето, Эмилия-Романья, Тоскана, Лацио и острова Искья.

Абано Терме и Монтегротто Терме расположены в северной области Италии – Венето, в долине Терме, где находятся основные термальные источники – Тодечини, Лоролоджио и Триесте Виктория. Министерство здравоохранения Италии присвоило термам Абано и Монтегротто уровень «I Super». Показаниями к лечению являются заболевания суставов и опорно-двигательного аппарата, дыхательной системы, гинекологические заболевания, хроническая усталость, невроты, кожные заболевания, избыточный вес. Широко применяемая в гидротерапии термальная вода «Абано Терме» не имеет аналогов в мире: просачиваясь через горную породу, она достигает глубины 3000 м, обогащаясь минералами, а затем выходит на поверхность, имея температуру 85–87 °С. Помимо бальнеотерапии и грязелечения, отели курортов предлагают SPA-программы, косметические процедуры и массажи. Ежегодно сюда приезжает около 2 млн гостей.

Сальсомаджоре Терме расположен в регионе Эмилия-Романья, в часе езды от Болоньи и Милана. Гордость курорта – термальный комплекс «Палаццо Берзиери», названный в честь врача, открывшего целебные свойства местной воды, которая разделяется на несколько видов (вода, содержащая соль и йод, вода, не содержащая железа, и Aqua Madre – вода без кальция) и подходит для лечения нарушений пищеварения, заболеваний кожи, респираторной и кровеносной систем. Здание комплекса украшено мозаиками и фресками, символизирующими силу и красоту воды. Отдыхая в Сальсомаджоре, можно посетить Ботанический сад, коллекция которого насчитывает более 500 видов растений, а также совершить экскурсии в Парму и Пьяченцу.

Монтекатини Терме – наиболее известный курорт Тосканы. Впервые на исцеляющую силу местных горячих источников указал в середине XV в. профессор Монтекатини – основоположник итальянской бальнеологии. Лечебный фактор курорта – 8 термальных источников с водой различной минерализации, а также грязи на основе целебной глины вулканического происхождения. Оздоровительный отдых дополняют занятия спортом, пешеходные прогулки, посещение Театра Верди, экскурсии во Флоренцию и Пизу, а также шопинг.



В 2010 г. Италию посетили 163,3 млн иностранных туристов, в том числе 1 млн 200 тыс. россиян (по данным Росстата – 451 тыс., + 34 % по сравнению с 2009 г.). Количество зарубежных гостей почти достигло рекорда 2007 г. (163,5 млн). В этом году в стране ожидается 170 млн туристов. Число наших соотечественников, выбирающих Италию местом отдыха, ежегодно увеличивается на 20–30 %.

По прогнозу Национального агентства по туризму Италии (ENIT), в этом году на рост российского турпотока повлияет политическая ситуация, сложившаяся на Ближнем и Среднем Востоке и в Северной Африке, для которых ключевым рынком является Россия. Кроме того, 2011-й объявлен Годом итальянской культуры и итальянского языка в России и русской культуры и русского языка в Италии, что еще больше увеличит интерес к путешествиям в Италию со стороны россиян. В планах ENIT – дальнейшее освоение перспективных рынков стран группы BRIC (Бразилии, России, Индии, Китая).

Марко Брускини,
директор ENIT Moscow –
представительства Национального
агентства по туризму Италии:



– Тот факт, что практически ни одна из 20 областей Италии не обделена живительными термальными источниками, а вода любого из них обладает конкретными терапевтическими свойствами и лечит определенный узкий спектр заболеваний, выгодно отличает Италию от ее соседей. На сравнительно небольшой территории Италии насчитывается около 390 минеральных зон.

Термальные источники, несомненно, являются одним из многочисленных национальных богатств Италии, а наряду с богатейшим культурным наследием, потрясающей итальянской кухней, огромным количеством памятников истории, морскими и горнолыжными курортами мирового класса и неограниченными возможностями для шопинга становятся основными факторами, которые делают Италию уникальной и заставляют россиян делать выбор в ее пользу.

Большой популярностью у россиян традиционно пользуются так называемые комбинированные туры, экскурсионные программы с посещением главных городов искусств, совмещенные с отдыхом на море. В зимнее время все больший интерес вызывают горнолыжные программы, зачастую в сочетании с оздоровлением на термальных источниках. Практически все известные горнолыжные курорты итальянских областей, расположенных в районе Альпийской дуги, имеют на своей территории термальные источники.

В настоящее время на российском рынке наиболее широко представлены такие термальные курорты, как Абано и Монтегротто Терме, Фьюджи, термальные источники острова Искья, Монтекатини, Кьянчано Терме, Сатурния.

Ежегодно российские туроператоры расширяют предложение в этом сегменте и к уже достаточно раскрученным на российском рынке добавляются «новые» термальные курорты, которые не только предлагают возможности по лечению недугов, но и все чаще создают программы, направленные на повышение жизненного тонуса, уделяя при этом внимание эстетической составляющей (красота + здоровье).

10–18 сентября ENIT приглашает специалистов турбизнеса Северной столицы посетить выставку, посвященную туристическим предложениям 20 регионов Италии (с раздачей информационного материала на русском языке), и воркшоп, а всех петербуржцев – на выставки, показы мод и концерты, которые пройдут в павильоне на стрелке Заячьего острова у Петропавловской крепости.

Ежегодно Монтекатини принимает около 1,7 млн гостей. Курорт очень популярен среди россиян, которые выбирают лучшие гостиницы и отдыхают в среднем 2 недели. Этим летом мэрия города Монтекатини приняла решение выделить 130 тыс. евро на установку указателей достопримечательностей на русском языке. Во многих местных магазинах и ресторанах работает русскоязычный персонал, в городе продаются газеты на русском языке. По словам мэра Монтекатини г-на Джузеппе Белланди, наши соотечественники «могут многое себе позволить и ценят возможность лечения минеральными водами. Российских туристов с каждым годом становится все больше, и нужно предоставить им качественный сервис».

Монсуммано Терме расположен недалеко от Монтекатини, у подножия Апеннин, в долине реки Ньеволе. В середине XIX в. при разработке карьеров здесь был обнаружен грот Джусты. В нем находится термальное озеро Лимбо, которое питается горячими минеральными источниками. Лечебные свойства грота оценили многие знаменитости, среди которых Верди и Гарибальди. Сегодня грот известен под названием Grotta Giusti

Спра. Проводимое в нем лечение термальными парами принесло курорту мировую известность. Но Монсуммано славится и термальными водами, которые используются в минеральных ваннах, ингаляциях, питьевом лечении и для орошений. На курорте есть диагностическое отделение, центр диетологии, эстетический центр, отделение лечебного массажа и центр восточной медицины.

Кьянчано Терме находится в окружении лесистых холмов к югу от Сиены. Этот тосканский курорт, располагающий 14 тыс. гостиничных мест, предлагает уникальную программу по очищению, оздоровлению и восстановлению организма, избавлению от стресса и хронической усталости. Он имеет лечебно-профилактический и диагностический центры. По статистике отдела маркетинга курорта, ежегодно в Кьянчано бывает 1,9 млн гостей, проводится более 1200 тыс. процедур, в термальном парке Акуа Санта отмечается около 310 тыс. посещений, в парке Фуколи – 420 тыс. посещений. Салон Терме Сенсориа, единственный в Италии SPA-центр, работающий на основе натуропатии и аюрведы, предлагает клиентам пакет benessere SPA, включающий 20 термальных процедур. Програм-



DSBW-TOURS
К О Н Т И Н Е Н Т

**ТЕРМАЛЬНЫЕ
КУРОРТЫ ЕВРОПЫ:**
Италия, Испания,
Венгрия, Чехия,
Германия, Австрия,
Швейцария, Франция

**ЭКСКУРСИОННЫЕ,
ГОРНОЛЫЖНЫЕ,
НОВОГОДНИЕ И
РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТУРЫ:**
Европа, Скандинавия,
Прибалтика

**ТУРЫ В ИЗРАИЛЬ,
ИОРДАНИЮ,
КИТАЙ, ВЬЕТНАМ,
ФИЛИППИНЫ**

Тел. (812) 380-92-31,
325-82-48
WWW.SPB.DSBW.RU



**Будьте здоровы
с DSBW!**

ма отдыха включает также развлечения, экскурсии, гастрономические и винные туры.

Фьюджи находится в центральной части Италии, в 80 км от Рима. Архивы свидетельствуют, что папа Бонифаций VIII, страдавший мочекаменной болезнью, употреблял воду «Фьюджи» в 1299 г., а великий Микеланджело, посетивший источник в 1549 г., называл ее «водой, которая раздробляет камни». Минеральная вода курорта, способная растворять и выводить камни из почек, не имеет аналогов в мире. Она помогает при заболеваниях мочеполовой системы, нарушении кровяного давления, диатезе и подагре, применяется для полного очищения организма. Причем противопоказаний у нее нет. На курорте открыты два термальных парка. Терма Бонифация VIII работает в течение всего года и может принимать одновременно до 25 тыс. человек. Терма Анतिकолана, распо-

ложенная в живописном парке, функционирует с 1 апреля по 30 ноября. В театре Анतिकолана проходят спектакли и концерты мировых знаменитостей.

По числу гостиничных мест (13 тыс.) Фьюджи занимает второе место в регионе Лацио после Рима. Курорт предлагает большой выбор развлечений: в часе езды находится Рим, чуть дальше — Неаполь. Зимой можно совмещать лечение с занятиями горнолыжным спортом в центрах «Кампо Атино» и «Кампо Стафи», летом — с отдыхом на морских курортах Террачино, Сперлонга, Сан Феличе Черчео, Формия. В самом Фьюджи много исторических памятников, есть гольф-клуб с полем на 18 лунок, и только в местных ресторанах можно попробовать самое знаменитое фьюджинское вино — Чезанезе Ди Пилье.

Сирмионе, известный своими сернистыми источниками бальнеокурорт, находится на озере Гарда, которое располо-

жено на территории трех провинций: Венето, Трентино и Ломбардия. Гостей привлекает чистый горный воздух, живописные окрестности и термальные источники, которые использовали еще древние римляне. Сейчас здесь функционирует термальный комплекс «Аквария», в котором проходят лечение и оздоровление несколько тысяч туристов в год. Клиника Satullo предлагает клиентам грязевые процедуры, ингаляционную терапию, различные виды мануального и водного массажа. Клиника Virgilio специализируется на диагностике и лечении различных респираторных заболеваний. SPA-комплекс состоит из двух процедурных центров и терапевтического отделения, где используется насыщенная солями и сероводородом вода температурой 69 °С из источника Бойола. Свободное от процедур время можно посвятить пешим и велосипедным про-

гулкам, экскурсиям в Верону и Милан, на озеро Комо. Недалеко от Сирмионе расположен самый большой в Италии парк развлечений «Гардалэнд».

Искья — это остров-курорт в Неаполитанском заливе. Термально-минеральные источники Искьи полезны при ревматизме и артрите, невралгии, гинекологических заболеваниях, болезнях верхних дыхательных путей, расстройствах обмена веществ, псориазе. Многие источники находятся в отелях, там же работают медицинские центры. Курс процедур обычно рассчитан на 2 недели. На «острове молодости и красоты» — 6 термальных парков, большинство из них находится на берегу бухт с красивыми песчаными пляжами. В самом известном парке «Сады Посейдона» имеется около 20 открытых и закрытых термальных бассейнов. Ежегодно на Искью приезжает 2,5 млн туристов.

Подготовила Екатерина ГУБАНОВА

МНЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ

Мы обратились к ряду туроператоров с просьбой прокомментировать, насколько сегодня в Петербурге перспективно предлагать термальные курорты Италии и какие направления более востребованы.



Галина Осипова, генеральный директор компании «Митра-Тур»:

— Предложение по термальным курортам Италии нашей компании очень широкое. О каждом курорте все сотрудники могут рассказать такие подробности, о которых не знаешь из рекламного буклета, так как мы имеем собственное представление о том, что рекомендуем. В октябре мы делаем образовательный тур для своих сотрудников и агентств по трем курортам Тосканы: Монсуммано Терме, Сан Джульяно Терме (San Giuliano Terme), Сан Кашьяно Дей Баньи (San Casciano Dei Bagni). Это очень перспективное направление в классе премиум: Монсуммано Терме значит благодаря великолепному естественному термальному гроту. Грязи и ванны Сан Джульяно полезны для лечения ревматизма и реабилитации после травм и растяжений. Термальный комплекс Фонтевекаде (Fonteverde SPA & Hotel) благодаря своим уникальным водам является одним из наиболее известных термальных центров Италии, и его вода используется при лечении кожных заболеваний и помогает восстановить систему кровообращения.

Термальные курорты Италии идеально подходят жителям России по климатическим условиям. Мягкий средиземноморский климат сочетается здесь с теплой морской водой. Располагаются оздоровительные центры в различных областях страны, но особенно популярны Аквасанта, Термы Абано, Термы Сан-Пеллегрини, Бормио, Терме Акви, Терме ди Сатурния, Баньи ди Пиза, Сан-Кашьяно-дей-Баньи, Мерано. Термы Искья — одно из самых посещаемых мест отдыха и лечения в весенне-летний период, к тому же это еще и морской курорт.

Италия позволяет предлагать уникальные индивидуальные туры, включающие и богатейшую экскурсионную программу, и отдых на морском побережье, и посещение SPA-центров и термальных курортов, и многое другое.



Любовь Сильвонская, директор по туризму компании DSBW TOURS:

— Сегодня в Европе насчитывается более 3000 курортов, которые являются современными центрами здоровья. Одно из важных мест в лечебно-оздоровительном туризме занимает Италия. В настоящее время она приобретает известность у российских туристов не только как страна с многочисленными архитектурными памятниками, красивыми побережьями для отдыха, но и благодаря термам. Особенно ими славятся Тоскана, Венето, Лацио и остров Искья.

Отдельно хочется упомянуть об острове Искья — острове «вечной молодости и красоты». Это пленяющие ум, взор, фантазию пейзажи, лазурное море с ласковыми порывами ветра, своеобразные селения с каменными старинными постройками, прекрасные современные виллы, местные ресторанчики с изумительной кухней и разнообразием вин, комфортабельные отели с удивительным гостеприимством. Но главным богатством острова являются его необычные термальные парки, созданные природой и благоустроенные человеком. В этом летнем сезоне открылась возможность посетить Искью без длинных утомительных переездов и перелетов с пересадками. Это стало возможно благодаря открытию прямого воздушного сообщения из Петербурга до Неаполя. DSBW также участвует в развитии данного направления, и мы предлагаем как отдельно лечебно-оздоровительные туры в этом регионе, так и в сочетании с культурно-познавательными. И если в самом начале летнего сезона приходилось рассказывать туристам, что такое остров Искья, то сейчас многие спрашивают именно этот отдых. Термы Италии уникальны и влекут к себе вновь и вновь!



Мария Ушакова, генеральный директор компании «Арт-Тревел»:

— Отдых на термальных источниках набирает популярность во всем мире. Италия, как направление для подобного рода путешествий, не исключение. И, конечно, среди отдыхающих все больше становится и жителей Петербурга. Рост интереса к термам мы наблюдаем не первый год. Именно это и убедило нас в необходимости выпустить специализированный каталог по термальным курортам Италии — «Италия — Термы и Спа». На мой взгляд, в Италии есть уникальные предложения для поездок на термальные источники круглый год. Летом, например, вне всякой конкуренции стоят туры на остров Искья — остров, где можно совместить процедуры на термальных источниках и купание в море. В каждом, даже самом дешёвом отеле есть термальный бассейн. Источников столь много, что воду из них в зимний период некоторые отели используют для обогрева.

В осенне-зимний период самыми популярными курортами являются Абано Терме и Монтегротто. Сильная медицинская база, высокий уровень обслуживания и великолепное расположение — всего в 30 км от Венеции. На курорты ездят и снять стресс, и получить косметические процедуры, и с целью поправить здоровье. В Петербурге, на мой взгляд, становится все больше запросов на поездки с медицинскими целями. В данном случае при выборе места люди руководствуются медицинскими показаниями. «Арт-Тревел», как оператор по Италии, предлагает поездки в Абано Терме, Монтекатини Терме, Кьянчано Терме, Фьюджи, на остров Искья.

В Италии найден термальный

«ИСТОЧНИК СЧАСТЬЯ»

Расположенный неподалеку от городка Скарлино источник получил название «Улыбка» благодаря своим необычным свойствам.

Местные жители обратили внимание на то, что после питья воды из источника или купания в нем все житейские заботы отступают на второй план, а настроение заметно улучшается.

Специалисты провели химический анализ воды из источника и пришли к выводу, что название «Улыбка» очень подходит ему: высокое содержание в этой воде солей лития действительно оказывает положительное влияние на настроение.

Коллекция MGallery пополнилась гостиницей-амфитеатром

Коллекция бутик-отелей MGallery, принадлежащая французской сети Accor, пополнилась новым отелем в Италии – Kalidria & Thalasso Spa Resort.

Необычный отель, построенный в виде амфитеатра, расположен в заповеднике Сторнара в небольшой итальянской коммуне Кастелланета (провинция Таранто). В отеле разместился один из крупнейших в Европе центров талассотерапии и SPA, занимающий территорию 3500 кв. м. Здесь к услугам постояльцев есть сауна, турецкая баня, крытый и открытый бассейны с морской водой и фитнес-центр, а массажи и другие процедуры, в том числе хромотерапию, проводит квалифицированный персонал.



В коллекции Ars Vitae – новый отель Palladio Hotel & SPA

В коллекции Ars Vitae появился новый отель Palladio Hotel & SPA. Он находится на острове Джудекка в Венеции.

Отель занимает красивое здание, построенное в 1500 г. по проекту известного архитектора эпохи Возрождения Андреа Палладио, в одном из исторических парков города.

В эксклюзивном SPA-комплексе отеля гости могут расслабиться после насыщенного событиями дня. Он расположен в специальном крыле гостиницы с прекрасным видом на парк и лагуну и занимает площадь 450 кв. м. На двух этажах комплекса разместились 8 специализированных кабинетов для процедур, в том числе SPA-сюит, хаммам и фитнес-зал.

В Апулии открылись римские бани

Апулийский курорт Borgo Egnazia объявил об открытии Vair Spa, занимающего территорию почти в 2 кв. км и представляющего собой современную интерпретацию римских бань.

Названия всех процедур заимствованы из местного диалекта, так как в Borgo Egnazia чтят местные традиции ухода за телом. «U saul» («солнце») – процедура, которая подготовит кожу к идеально ровному и светящемуся загару. В уходе задействованы морковное масло, морская соль и инжир. «La rарагна» («дневной сон») представляет собой сочетание трех расслабляющих процедур, которые отличаются медленным ритмом и минимальным физическим контактом с массажистом: гостя покрывают лавандовым кремом, дают ему поплавать в воде с морской солью и погружают в ванну с эфирными маслами. Процедура «A tuttevann» («везде») расслабляет мышцы, избавляет от боли в суставах и ухаживает за кожей. А заключительная процедура «u prisch» («радость») – это расслабляющий массаж и последующий уход за лицом с использованием миндального и оливкового масла, груши, вишни, розмарина и мяты.

Медовые SPA-процедуры на курорте Petriolo Spa Resort

Курорт Petriolo Spa Resort, расположенный вблизи города Сиена на юге Тосканы, разработал SPA-процедуры, основанные на акациевом меде.

Он широко используется в медицине – понижает кровяное давление, успокаивает нервную систему, восстанавливает сон, а также благотворно влияет на кожу, питает ее и способствует омоложению.

SPA-процедуры включают глубоко очищающую, увлажняющую и антивозрастную термальную маску для лица на основе меда акации, сахарного тростника и масла и термальную маску с зеленой глиной, оливковым маслом и медом акации для лица, шеи и зоны декольте, способствующую регенерации клеток, улучшающую метаболизм, увлажняющую и питающую кожу.



Омоложение с помощью золота

Отель Four Seasons Firenze предлагает гостям новую роскошную процедуру по уходу за лицом. Сочетание инновационных технологий с богатыми целебными свойствами золота поможет сделать кожу сияющей и наполнит ее энергией.

Уход за лицом, основанный на использовании 24-каратного золота, был впервые разработан японской компанией UMO. Фирменный ингредиент компании – гамма PGA и наночастицы воды идеально растворяют золото и позволяют ему проникнуть в глубокие слои кожи. В результате процедура дает продолжительный подтягивающий, укрепляющий и тонизирующий эффект.

Four Seasons Firenze является первым городским курортом в Италии, который предлагает своим гостям эту уникальную и на 100 % натуральную омолаживающую процедуру.

Специальные программы Splendido

Отель Splendido сети Orient-Express в Портофино предлагает гостям воспользоваться специальными программами.

Программа «Мама и дочка» подойдет тем, кто путешествует с семьей. В ее стоимость входят уход за кожей рук, маникюр, педикюр и процедура для лица. В отеле также предусмотрены и отдельные программы для детей, например успокаивающий массаж с лавандой и ромашкой или урок мейкапа для девочек.

Для новобранцев предлагается SPA-пакет, в который входят йога, массаж, маникюр, педикюр, скраб и ароматерапия – все для двоих. В отеле разработаны специальные SPA-программы и для беременных.

По инф. СМИ



ART TRAVEL
Искусство Путешествовать

777-06-50
www.art-travel.ru



Термальные курорты и SPA

в Италии

термы и SPA: Абано Терме, Монтегротто Терме, Монтекатини Терме, Монсуммано Терме, Кьянчано Терме, Фьюджи, о. Искья

в Венгрии

термы: Будапешт, Хевиз, Шарвар, Бюк, Хайдусобосло, Дебрецен

в Израиле

лечение и SPA на Мертвом море

в Германии

курорты: Баден-Баден, Бад Киссинген, Бад Рейхенхаль, Висбаден





Банковский пер., 3, оф. 1.2
(м. "Гостинный двор", "Садовая")
Тел. 777-06-50 (многоканальный)

«Митра-Тур»: эксперт по оздоровительным курортам



Лечение и отдых на термальных курортах Европы — одно из основных направлений деятельности туроператора «Клуб Путешественников «Митра-Тур». Компания, созданная в 2000 г., постоянно отправляет туристов на термальные, бальнеологические и SPA-курорты Италии, Австрии, Швейцарии, Франции, Словении, Словакии, Венгрии и других стран. В последние годы спектр предложений расширился — добавились оздоровительные курорты Таиланда. Оздоровительный и лечебный туризм — сложный турпродукт на нашем рынке, тем интереснее опыт компании по его продвижению.

О благотворном влиянии воды, дыхательной гимнастики, йоги на здоровье человека в «Митра-Тур» знают не понаслышке, специалисты компании много времени посвящают образовательным турам как для своих сотрудников, так и для агентств Санкт-Петербурга.

Италия — лидер спроса и предложений

В этом году, как и всегда, мы делаем в октябре образовательный тур по трем тосканским курортам Италии — Монсумано Терме, Сан Джульяно Терме (San Giuliano Terme), Сан Кашьяно Дей Баньи (San Casciano Dei Bagni). Для тех, кому интересно, остановлюсь подробнее на этих курортах. Курорт Монсумано Терме, расположенный рядом с Монтекатини Терме, знаменит благодаря великолепному естественному термальному гроту. Грязи и ванны Сан Джульяно особенно полезны для лечения ревматизма и реабилитации после травм и растяжений. Термальный комплекс Фонтеведе (Fonteverde SPA & Hotel) располагается неподалеку от городка Сан Кашьяно Дей Баньи и благодаря своим уникальным водам превратился в один из самых известных термальных центров Италии. Этот район насчитывает 4 термальных источника, которые выходят на поверхность при температуре 42 °С и благотворно влияют на опорно-двигательный аппарат, дыхательную и нервную системы, улучшают состояние кожи и волос. Плюс ко всему этому тосканские пейзажи, известные на весь мир бесконечными перепадами красок, ароматов и эмоций, которые всегда давали вдохновение всем, кто их лицезреет.

Одно из самых посещаемых мест отдыха и лечения в весенне-летний период — термальные курорты острова Искья (Ischia Terme), к тому же это еще и морской курорт. Воды Искьи термоминеральные (теплые) и гипертермальные (80–99 °С). Это сказочный край с мягким средиземноморским климатом, чистейшим лазурным морем, пышной растительностью и хорошей южной кухней и виноделием.

Хотелось бы более подробно рассказать об одном из лучших, на мой взгляд, отелей — L'Albergo Della Regina Isabella, который был основан в 1950-е г. благодаря усилиям известного издателя и кинорежиссера Анжело Риццоли. Он был так очарован красотой местных пейзажей и традициями природных источников, что решил построить гостиничный и термальный комплекс на месте древних греко-римских руин. Спустя несколько лет после открытия отель стал одним из самых популярных мест отдыха международной элиты и центром светской культуры. В его стенах останавливались такие мировые знаменитости, как Ричард Бартон, Элизабет Тейлор, Мария Каллас, Альберто Сорди, Чарли Чаплин, и другие. Недавно в отеле побывала Гвинет Пелтроу, а также Френсис Форд Coppola и Андрей Кончаловский. Отель часто становится площадкой для проведения престижных культурно-массовых мероприятий международного масштаба, привлекающих на остров звезд шоу-бизнеса, коммерции, политики и культуры. Самыми значительными из них являются вручение престижной Международной Журналистской Премии, Всемирный Фестиваль Кино и Музыки, большой Джазовый Фестиваль, а также винная и гастрономическая ярмарка Ischia Vintage. В термальном центре рабо-

тует команда дерматологов под руководством Антонио ди Пьетро, дипломированного специалиста в области пластической дерматологии, президента Международной Ассоциации Пластической и Эстетической Дерматологии. Каждому гостю рекомендуются процедуры, соответствующие состоянию здоровья и типу кожи. В медицинском центре отеля, наряду с широким выбором оздоровительных и термальных процедур, предлагается методика эффективной аппаратной коррекции фигуры на установке Ultra Shape Contour I. Это оригинальная методика, которая позволяет безопасно разрушать жировые клетки без хирургического вмешательства. В медицинском центре отеля установка Ultra Shape используется уже более двух лет.

Популярные оздоровительные программы

Детокс в последнее время пользуется особой популярностью среди клиентов «Митра-Тур». В Баньи ди Пиза, например, можно пройти программы по борьбе с лишним весом по методике доктора Пинкера — профессора эндокринологии и координатора Мультидисциплинарного Центра Диагностики и Терапии Лишнего Веса при Пианзанко Университете.

Программы детокса и борьбы с лишним весом — одно из наиболее востребованных у нас направлений, и выбор у наших клиентов довольно большой. Мы можем предложить Palace Merano и Villa Eden в Мерано, Alberetta на озере Изео, Villa Paradiso в Фазано на озере Гарда. Много хороших программ в Швейцарии (Лозанна и Лугано), в Австрии (Лансерхоф), во Франции это VICHY и Evian, а также Chiva-Som (Чива Сом) — на берегу Сиамского залива восточного побережья Таиланда, на территории королевского курорта Хуа Хин (Hua Hin). За последние 10 лет, по рейтингам знаменитых журналов Conde Nast Traveller и Travel+Leisure, Чива Сом постоянно входит в первую тройку SPA-курортов мира, но об этом мы поговорим в следующий раз.

Галина Осипова,
генеральный директор
ООО «КП «Митра-Тур»

Санкт-Петербург, Невский пр., 38, офис 616
(БЦ «Невский 38», вход с Михайловской ул.)
Тел.: (812) 941-8220, 611-0502 (03)

www.mitratour.ru

«Перед поездкой на термальный курорт я бы рекомендовала всем проконсультироваться о состоянии своего здоровья с лечащим врачом. Минеральные источники могут по-разному действовать на организм человека, не всем показаны грязелечение или радоновые ванны. Об этом лучше узнать заранее. Женщинам желательно посетить гинеколога и эндокринолога. И, конечно, не стоит экономить на страховке, лучше приобрести полис с дополнительным покрытием.»



Искья, Италия



Чива Сом, Таиланд

Вино как проводник культурных традиций

В последние годы (за минусом двух кризисных лет) в России развивается индивидуальный туризм. Одним из самых качественных его видов является винный туризм, в нем переплетены многие важные моменты: история и культура, традиции и знания. В Европе многие фермерские хозяйства, старинные замки готовы принять в частном порядке туристов, интересующихся историей виноделия, тем более что она неотделима от истории страны, региона или старинного семейного рода. Винный туризм можно смело назвать частью культурного туризма, который всегда был востребован в России. В разговоре с Натальей Кулишиной (на фото), директором по продажам и маркетингу Interhome Russia (компания по аренде жилья для отдыха), мы попытались определить, насколько винные туры перспективны для российского рынка.

— Есть ли в практике «Интерхоум» запросы на аренду жилья под винные туры?

— Безусловно, компания «Интерхоум» получает запросы такого рода. Правда, это не узкие запросы: «винный тур». Я бы вообще назвала подобные путешествия турами для гедонистов. Виноградные плантации, винодельческие фермы — это только часть, хотя и очень существенная, интереса наших клиентов. Наверно, здесь правильнее говорить о тяге путешественников вообще к культуре, традициям, ко всему аутентичному, а еще и к экологически чистому. Мы видим и непродолжительные поездки на какую-то одну ферму или усадьбу, и длительные путешествия по одной стране или сразу по нескольким. Все больше россиян устраивают для своих семей «гранд-туры» по Европе с посе-

щением очень разных регионов: что здесь преобладает — желание охватить как можно больше за один раз с целью экономии или ощутить всю широту диапазона вкусов, красок и запахов разных европейских регионов... не могу сказать. Даже те, кто едет к морю или озеру, с удовольствием заворачивают на 2–3 дня на винодельни или просто фермы... Наши клиенты обожают очарование старинных поместий, и «Интерхоум» в состоянии предложить проживание в самых интересных винодельческих местах. Хозяева усадеб с радостью встречают российских клиентов, известных широтой природы и интересов.

— Можно ли выявить в запросах туристов предпочтения по регионам?

— Без сомнения, лидером винных и гастрономических туров является Италия и



традиционно любимая Тоскана, где сдаются в аренду дома с винодельнями и винными погребами. В окружении виноградников туристов ждет сплошная винотерапия!

Тоскана подарила миру самое знаменитое вино Италии — Кьянти (Chianti). Если проводить аналогию с французскими винами, его можно смело назвать «итальянским бордо». В регионе Тосканы (как и во французской провинции Бордо) «Интерхоум» имеет предложения и для больших компаний, и для романтических пар.

В тосканской провинции ежегодно проходит ставшее очень популярным в Европе мероприятие Cantine Aperte Day: на протяжении почти 20 лет в последний уик-энд мая многие местные винодельни широко открывают свои двери для туристов и влюбленных.

24–25 сентября во Флоренции, столице Тосканы, пройдет знаменитый фестиваль Wine Town, когда во время различных фестивальных шоу проводятся винные дегустации в исторических помещениях, открытых для гостей только в эти два дня.

Нельзя не упомянуть область Венето со знаменитым Просекко. И здесь наша компания наряду с большими виллами предлагает и просто апартаменты в усадьбах, куда могут, например, поехать «освежить свои отношения» зрелые супружеские пары: ароматы трав и виноградников, бокал хорошего вина вдохнут новую жизнь не только в тело, но и в чувства...

Арендуют апартаменты наши клиенты и в других регионах. Например, Пьемонт на

Винодельческие регионы от «Интерхоум»

«Интерхоум» предлагает проживание в винодельческих регионах Европы. Набрав номер объекта на сайте www.interhome.ru, вы можете посмотреть все детали, включая расположение на карте и фотографии.

Италия, Венето. Villa Cavarzerani (IT4206.300.1) расположена в окружении полей и виноградников, в 76 км от Венеции. Это большая (свыше 500 кв. м) вилла XVIII в. с парком и ухоженным садом. Дом на 12 человек с мебелью в стиле арт-нуво, с салонами, гостинными, в том числе и музыкально-танцевальным залом с большим роялем. Открытый камин дает возможность проводить уютные вечера с бокалом вина из местных подалов, даже если вы приехали осенью или зимой. Провинция Венето славится знаменитым итальянским игристым Просекко (Prosecco), а также традиционными Пино и Каберне. Великолепный выбор не только для дегустации вина, но и для празднования какого-нибудь юбилея или корпоративного события.

Стоимость недельной аренды виллы на 12 чел.: от 97 223 до 128 953 руб.

Италия, Тоскана. В Сан-Джиминьяно, одном из самых живописных и посещаемых туристами городов Тосканы, мы предлагаем Villa Dini San Gimignano (IT5257.200). Эта ферма бруталного вида построена в 1700 г. и реконструирована в 2002 г. Десять апартаментов на 3–6 человек в доме, напоминающем замок, с бассейном, садом и 100 га виноградников и оливковых деревьев принимают гостей круглогодично. Здесь туристы могут попробовать вина и свежайшее оливковое масло, а также купить особо понравившиеся сорта — качество покупки гарантировано.

Стоимость недельной аренды апартаментов с 2 спальнями на 5 чел.: от 17 884 до 42 265 руб.

Италия, Пьемонт. Рекомендуем обратить внимание на небольшую виллу в Альбе (IT1545.100.1) с внутренним двориком и фонтаном. 6-комнатный дом (300 кв. м, 2 уровня) красиво меблирован под старину, в гостиной открытый камин.

Стоимость недельной аренды на 10 чел.: от 82 470 до 150 195 руб.

Австрия, Вена. 2-комнатные апартаменты расположены в загородном доме (AT1210.160.1), в романтическом винном Strebersdorf у подножия горы Bisamberg, в 10 км от центра Вены, в тихом солнечном месте, в саду.

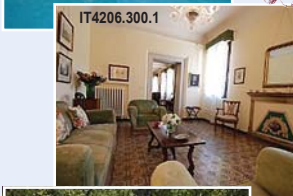
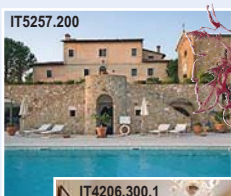
Стоимость недельной аренды на 2 чел.: от 19 389 до 23 603 руб.

Австрия, Бургенланд. Апартамент Neckenmarkt (AT7311.300.3) расположен в старинной винодельческой усадьбе, окруженной лугами и виноградниками, место привлекает своей живописностью. Здесь клиенты «Интерхоум» могут не только заниматься дегустацией вин, но и получить поистине редкий для наших дней опыт, приняв участие в сборе винограда. И это увлекательное занятие доступно для всех членов семьи, гостящей в усадьбе. А по-настоящему развлечься можно верховой ездой или партией в теннис.

Стоимость недельной аренды апартаментов с 1 спальней на 3 чел.: от 12 191 руб.

Швейцария, район Женевского озера. Рядом с Женевским озером расположены виноградники Лаво (Lavaux). Здесь мы рекомендуем апартаменты и виллы в районе Монтрё (Montreux) — CH1820.300.1, CH1820.350.1.

Стоимость недельной аренды на 4–6 чел. (3–4 комнаты, 2–3 спальни): от 71 978 до 109 370 руб.



Interhome



Аренда vill и апартаментов on-line

Круглосуточная горячая линия +7 495 504 08 99
info@interhome.ru www.interhome.ru

границе с Францией предлагает свои вина: Barolo, Nebiolo, Barbaresco.

Австрия славится среди любителей винных туров, здесь очень своеобразное явление — Heuriger — что-то типа восточно-австрийских винных таверн. Недалеко от столицы Вены немало таких ресторанчиков, созданных специально для производителей вина, подающих вино нового года. Их владельцы порой сдают и апартаменты. Остановиться можно как в самой Вене (кстати, единственной мировой столице, обладающей собственными обширными виноградниками), где компания «Интерхоум» предлагает множество апартаментов разного уровня, и в пригородах.

Или Швейцария. Нельзя назвать эту страну законодательницей мод в виноделии, но здешние вина тем не менее пользуются устойчивым спросом. И по сути, вы нигде их не можете отведать, кроме как в самой Швейцарии: поставки на экспорт незначительны и очень недешевы. Как любят подчеркивать сами жители Швейцарии — им самим не хватает их любимого вина, чтобы еще отдавать его чужестранцам.

Вместо послесловия

Обратимся к мнению Бернара Магре, владельца знаменитых бордоских замков с виноградниками и топовых винодельческих хозяйств в других странах, одного из самых уважаемых специалистов в искусстве виноделия: «У меня довольно долго был собственный бизнес в России, поэтому изменения потребительских предпочтений я отслеживал постоянно. И в Америке, и в



Виноградники Тосканы

Китае, и в России вино становится статусным продуктом. Вино — продукт достаточно сложный для понимания, требующий специальных знаний, навыков и опыта. В разных странах мира сегодня делают много очень качественных и дорогих вин. Десять лет назад людей не интересовало, из каких сортов винограда сделано вино, на каком терруаре и в каком году его произвели. Главным был вопрос цены. Сегодня все меняется даже во Франции. Если раньше французы обсуждали за столом то, что они едят, то теперь то, что они пьют. Истинные любители вина постоянно стремятся открыть что-то новое — новые вкусы, новые страны, новые сорта, новых производителей.

Они ищут вино, которое могло бы их удивить. У моей компании сегодня 37 виноградников топ-класса в разных странах. Должен сказать, что в мире нет больше ни одного человека, который владел бы таким количеством великих виноградников. Вообще, великие терруары можно найти практически в любой стране, пригодной для виноделия. В Западной Германии — на Рейне или на Мозеле делают, несомненно, лучшие рислинги в мире. Совсем недавно я дегустировал восхитительные красные вина из Хорватии. Я уверен, что и в России найдется немало весьма перспективных терруаров».

Подготовила Инга ГУРОВА

ВИННАЯ МОЗАИКА

Самые дорогие вина в мире

Вина всегда были предметом гордости коллекционеров, бутылки уходят с молотка за безумные деньги, даже когда их содержимое уже нельзя продегустировать из-за старости напитка.

Самым дорогим вином в мире стало Screaming Eagle 1992 г. (США). Бутылка вина объемом 4 л (т. н. империял) была продана на винном аукционе в Nappa Valley 2000 за астрономическую сумму в \$500 000. Обладателем уникального вина стал владелец компании Cisco Systems Чейс Бейли.

На втором месте Chateau Cheval Blanc 1947 г. (Франция), уникальная шестилитровая бутылка Chateau Cheval Blanc была приобретена частным коллекционером за \$304 375. По словам эксперта Майкла Ганне (Michael Ganne), это «одно из лучших вин Бордо всех времен, известное не только благодаря своему качеству, но и исключительно длительному сроку годности», 1947-й был очень жарким годом, что нашло отражение в богатом букете вина.

Замыкает тройку самых дорогих вин шампанское Shipwrecked 1907 г. от компании Heidsieck (Франция). В 1916 г. бутылки с вином были отправлены российскому императору, но корабль с ценным грузом потерпел крушение, и только в 1997 г. дайверы обнаружили 200 бутылок на дне моря. Shipwrecked было продано по цене \$275 000 за бутылку в отеле Ritz-Carlton в Москве частному коллекционеру.

Одно из самых желанных для коллекционеров старинных вин — Chateau Lafite-Rothschild 1869 г. ушло на аукционе в Гонконге за \$232 700.

Бутылка Chateau Lafite 1787 г. была продана на аукционе Christie's в Лондоне в 1985 г. за \$160 000. Это вино принадлежало Томасу Джефферсону — третьему президенту США и известному любителю хороших вин.

Вино Romanee Conti 1945 г. — уникальный напиток, оно было разлито всего в 600 бутылок во время Второй мировой войны перед вспышкой эпидемии филлоксеры. Вино было приобретено на торгах Christie's в Женеве коллекционером из США, заплатившим \$123 900 за одну бутылку.

Одногодок Romanee Conti — Chateau Mouton Rothschild ушло с молотка на аукционе Christie's в Лондоне в 1997 г. за \$114 600.

Херес 1775 г. из коллекции Массандры был продан в Лондоне на Sotheby's в 2001 г. за \$43 500. Винный завод Массандра был лучшим в царской России. В его подвалах по сей день хранится и пополняется коллекция, состоящая из десятков тысяч бутылок вина.

Всемирный праздник шампанского

4 августа весь мир празднует День рождения шампанского. По легенде, в этот день в 1668 г. во французской провинции Шампань монах Периньон изобрел этот напиток.

Есть и другие версии, например: первое игристое вино было произведено в Лангедоке еще около 1535 г. В конце XVII в. метод производства игристого вина с особыми процедурами стал известен в Шампани. В историю развития шампанского внесли свой вклад многие. Периньон открыл секреты купаживания (соединения сока разных сортов винограда) и стал разливать вина в бутылки, что позволяло удерживать углекислый газ, доселе взрывававший бочки. Именно Периньон придумал затычки из коры пробкового дуба.

А в 1800 г. аптекарь Франсуа из Шалона придумал современную бутылку, в которой учитываются цвет стекла, его толщина и форма. Примерно тогда же вдова винодела Клико, создавшая впоследствии знаменитый Дом, устранила одну из недоработок Периньона: мастер Антуан Миллер разработал технологию «ремюажж» — выдерживания бутылок в специальной подставке вниз горлышком.

В 1874 г. Виктор Ламбер предложил метод ферментации, переводящий винную кислоту в молочную. Благодаря этому появился брют — очень сухое шампанское. А специалисты винодельческого дома «Лоран-Перрье» пошли еще дальше и выпустили экстрабрют. Многие сомелье рекомендуют: если вы пьете шампанское раз в год, то пейте полусладкое, если раз в месяц — пейте сухое, а если чаще — то непременно брют.

Сегодня существует множество видов шампанского, проводятся фестивали. 6 августа этого года в Балаклаве под Севастополем прошел фестиваль шампанского, в ходе которого был установлен новый мировой рекорд, зафиксированный представителем Книги рекордов Гиннеса: крымские виноделы наполнили специально изготовленный бокал 75 бутылками (55 л) полусухого белого шампанского.

Великий Мозель – Великий Рислинг

Мозель – как много заключено в этом слове для тонких ценителей виноградных вин. Здесь по прихоти природы созданы уникальные условия, в которых рождается Великий Рислинг, еще со времен римлян поражающий мир своей неповторимостью.

Река Мозель, спокойная и однообразная в верхнем течении на территории Франции, в своем среднем течении, разрезая старый горный массив на территории Германии, петляет, меняя направление до 180 градусов. И в этих петлях реки, на ее крутых берегах, в зонах с южной экспозицией, оптимальным 30-процентным градиентом, каменистыми сланцевыми почвами и укрытием от ветров, в процессе удивительно долгой вегетации с мая по ноябрь рождается Великий Рислинг, который еще со времен римлян поражает мир своей неповторимостью. Низкое содержание алкоголя (часто лишь 8 процентов), потрясающий аромат, высокая экстрактивность и тонкость текстуры пленяют его почитателей.

Пятнадцать виноградников класса Grand Cru расположены плотно друг к другу всего лишь на протяжении 50 км по течению Мозеля от Bernkastel-Kues до Cochem. Из выращенного на них винограда в погребах виноделов создается это удивительное вино, прославившее Мозель на весь мир. Его не купишь в супермаркетах, так как его не изготавливают на заводах из-за малого объема производства. Да, есть заводские вина с Мозеля, например завода Peter Mertes, но их качество не идет ни в какое сравнение с великолепными винами виноделов. Вот поэтому миллионы туристов приезжают на Мозель, зачастую всего лишь на выходные, чтобы пройтись от винодела к виноделу, продегустировать в их подвалах вино, купить пару-тройку ящиков полюбившегося вина и распрощаться с хозяевами до следующего приезда.

Но не только вино притягивает туристов на Мозель. Живописная природа, чистый воздух, виноградные ландшафты, признанные одними из красивейших в мире, просто пленяют гостей Мозеля. Расположенные по течению Мозеля старинные города Bernkastel-Kues, Ürzig, Kröv, Traben-Trarbach, Zell с тысячелетней историей



виноделия дали миру бренд изумительных мозельских вин! А исторические и архитектурные памятники? Ансамбль фахверковых домов XV–XVI веков на рыночной площади города Bernkastel-Kues завораживает толпы туристов! Трир, резиденция римских императоров, поражает единственными сохранившимися в Европе севернее Альп римскими воротами Porta Nigra, а для людей верующих – это место паломничества к хранящемуся здесь святому хитону Иисуса Христа и могиле двенадцатого апостола – Святого Матфия! До столицы Люксембурга – рукой подать, всего час езды, и Вы уже наслаждаетесь не только архитектурными прелестями города, но и лучшим шопингом в Европе! А про замки Мозеля и Рейна можно рассказывать часами!

Но как говорит пословица – лучше один раз попробовать, чем... Поэтому приезжайте к нам на Мозель! И насладитесь всеми его прелестями! «Клуб креативных путешествий» поможет Вам в этом.

Victor Kouchov
www.tourismusandermosel.de



КЛУБ К
Клуб Креативных Путешествий
<http://lernendeutschimausland.narod.ru>

Санкт - Петербург
набережная канала
Грибоедова 5, оф530
тел. 9570047
Мастерская
индивидуального тура

Царское вино из погребов Константиновского дворца

Знаменитые винные погреба появились в Стрельнинской усадьбе еще во времена правления императрицы Елизаветы Петровны. Под них были оборудованы гrotы Константиновского дворца. Сегодня во дворце, получившем после реставрации статус государственной резиденции, проводятся многочисленные экскурсии для туристов, в том числе с катанием на гольф-карах и дегустацией элитных вин. Увлекательное путешествие по винным погребам открывает малоизвестные страницы истории императорского дома России.

Русские цари и мода на вина

Каждый из владельцев Константиновского дворца формировал коллекцию вин по своему вкусу и тем самым задавал моду на определенные вина. В галерее восстановленных подвалов-гrotов собраны сегодня все винные пристрастия русских царей. Елизавета Петровна, как и царь Петр, любила венгерские вина, и особенно – сладкое десертное «Токай», при дворах Николая I и Александра II предпочитали бургундское вино, а «шампань» ввела в дворцовый оборот Екатерина Великая. Каждое из этих вин представлено в коллекции.

Активно пополняется винная коллекция Константиновского дворца и в наши дни. Уникальный подарок – 800 бутылок полусладкого белого вина «Токай» 30- и 50-летней выдержки – сделал Президенту России премьер-министр Венгрии в мае 2003 г., в дни празднования 300-летия Санкт-Петербурга. Эти вина дополнили коллекцию венгерских вин, которая составляет основу всей коллекции Константиновского дворца.

Хорошо также представлены в коллекции вина регионов Франции и Испании, Италии и Португалии. Интерес знатоков вызывают богатые солнцем вина из Чили, Южной Африки, Израиля. Немногочисленные вина Германии и Австрии также попали в коллекцию не случайно, они удивляют своим изысканным вкусом. Всего же в коллекции вин дворца в Стрельне – около 13 тыс. бутылок. Оценивается она сегодня в 20 млн руб.

«Токай» – фаворит коллекции

Именно это венгерское вино было любимым у Петра I. Попробовав его однажды, он купил сразу 300 бочек вина, заплатив за них 10 тыс. руб. и создав ради этого в России Комитет венгерских вин. Императрица Екатерина II тоже поначалу жаловала «Токай» и переводила в марте 1779 г. на закупку вина ко двору ее величества 10 тыс. руб. Вино она неизменно хранила в погребах Большого Стрельнинского дворца. Ценили это вино и другие монаршие особы.

Кстати, знаменитый «Токай» нередко становился разменной монетой в политических играх. Известно, что Петр I ради этого вина даже нарушил закон: вывез через подставных лиц виноградную лозу из Венгрии. А Екатерина II, напротив, в какой-то момент прекратила закупки «Токая», чтобы отомстить Австро-Венгерской империи за отказ стать союзницей в войне с турками.

Сегодня «Токай» неизменно подают на деловых встречах международного уровня, проходящих в Государственном комплексе «Дворец конгрессов», созданном на базе дворцово-паркового ансамбля Константиновского дворца. Тон в этом задала церемония открытия винных погребов Дворца конгрессов в ноябре 2003 г. Тогда гостям церемонии, в числе которых были управляющий делами Президента РФ и генеральный консул Венгрии в Санкт-Петербурге, предложили для дегустации пять сортов вин.

Белое «Бон Шампимон от Домен» (бургундское) было фаворитом елизаветинских времен. Красное бургундское «Кортон от Домен Дюбрей-Фонтен» особо ценили



Александр II и Николай I. Был отмечен изысканный вкус «Кюве Вили-Папа» из венгерского Эгера. Четвертый сорт вина – «Шато Пишон Лонгвилль Комтесс де Лаланд» – особенно любил князь Константин, благодаря которому дворец получил свое название. И все-таки на десерт был подан «Токай», но не обычный, а десятилетней выдержки. И гости оценили этот выбор.

Путешествие в историю вместе с сомелье

Сегодня Константиновский дворец открыт для всех желающих. Можно совершить экскурсию по дворцово-парковому ансамблю и завершить ее дегустацией в винных погребах. На территории Дворца конгрессов винные туры отличают необыкновенная история их создания, возможность провести одну из дегустаций и отведать излюбленные вина из коллекции русских царей и государственных деятелей современности.

Вариантов дегустаций много – на них сомелье обязательно расскажет об истории возникновения виноделия, о самых знаменитых урожаях и сортах вин, о культуре питья этого поистине царского напитка. О том, чем отличается «Токай» 30-летней выдержки от «Токай Асу Эссенция», цикл производства которого занимает 10 лет, и какое среди десертных вин – одно из лучших.

Для того чтобы окунуться в атмосферу этого настоящего музея вин и получить ответы на неожиданные вопросы, нужно отправиться в винный тур во дворец в Стрельне.



Стандартный винный тур в Константиновском дворце включает в себя дегустацию трех сортов вин – белого сухого, красного сухого и десертного. Дегустации проводят сомелье, которые обслуживают и первых лиц государства.
Стоимость винного тура – 750 руб.



Игорь Мазулов:

«Люблю «нанизывать» новые впечатления»

Когда видишь этого человека, сразу понимаешь: он решителен, прям, последователен и наверняка знает, чего хочет. Это вряд ли удивительно: Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур», один из представителей казачьего рода с длинной историей. И хотя военным он не был, казачья стать и выправка все равно дают о себе знать.

— В детстве я мечтал стать военным, — признается руководитель одной из старейших туристических компаний Петербурга. — Казачий род, оба дедушки — военные: такой шаг был бы логичным. И я его сделал, так как после окончания школы поступал в одно из военных училищ. Но не поступил — сам забрал документы, так как понял — не мое это. Желание продолжить семейные традиции, наверное, уступило тяге к географии и истории...

Игорь решил поступать в главный университет Петербурга, на географический факультет. Чуть-чуть не хватило баллов. Тут-то и проявилась его последовательность: целый год он в поте лица трудился в картографической лаборатории Института географии, а потом снова подал документы в вуз. На этот раз все прошло успешно.

— В университете я сразу стал активно участвовать в общественной жизни, — вспоминает собеседник. — А поскольку учился на кафедре социально-экономической географии, для специализации выбрал Италию. Эта страна была и остается для меня одной из самых любимых. И об этом выборе я, посетив и увидев сейчас уже много других государств, ничуть не жалею.

Как географ стал «туристом»? Еще на третьем курсе вуза Игорь Мазулов понял, что это направление вполне отвечает его собственным жизненным предпочтениям. Поэтому на практике оказался в туристической фирме «Интерсити» и с головой окупнулся в это увлекательное занятие. Понравилось.

— Энергии у меня и моих однокашников, коллег по общественной жизни, было хоть отбавляй, — улыбается Игорь Мазулов. — Да и время начала 1990-х подталкивало к самореализации в каком-то своем деле. И мы довольно быстро организовали локальный комитет AIESEC (Международной организации студентов-экономистов), занимающейся в том числе и студенческими обменами. Меня работа очень увлекла. До сих пор вспоминаю, как по линии AIESEC мы ездили в Японию и принимали японских ребят. В 1991-м, в самый разгар событий в России...

Этот опыт весьма пригодился: поскольку специалистов в туризме в то время было совсем мало, в этом же году Игоря Мазулова пригласили в петербургский филиал «Розы ветров». Да не рядовым сотрудником, а сразу же директором. А уже через год, поняв и трезво оценив перспективы, он задумался о создании собственной компании.

— Тогда основным занятием в сфере туризма был прием иностранцев в Петербурге, — констатирует собеседник. — «Железные занавес» еще существовал, и выездной туризм в основном заключался в реализации туров на польский рынок «Стадион»... Даже как-то не верилось, что совсем скоро наши люди смогут свободно выезжать в Европу



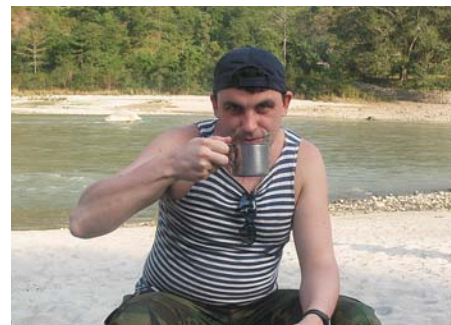
не в шоп-туры, а на экскурсии. Однако уже в 1994 г. мы стали организовывать такие поездки. Причем специализация нашей компании, сложившаяся в те годы, сохраняется и в настоящее время.

Почему автобусный туризм? С детства Игорь Мазулов занимался спортом, вел очень активный образ жизни. Сплавы, восхождения, походы... Поэтому он честно признается, что не любит «пляжный» отдых с многочасовыми возлежаниями под солнцем. Движение, познание нового, экспедиция — это его. До сих пор он сам предпочитает ездить в путешествия эксклюзивные, с адреналином, запоминающиеся на всю жизнь. Например, в Непал. Или в Перу, куда намерен отправиться этой осенью. Поэтому и в работе старается организовывать туры, в которых нет места скуке.

— Я ведь географ, а это на всю жизнь... — улыбается он. — Люблю читать книги о нравах и обычаях разных народов, о тонкостях психологии их поведения. Мне очень нравится разрабатывать новые маршруты, «нанизывать» впечатления. Автобусный туризм — дело очень тонкое, интересное, требующее много «ручного» труда. В этом, наверное, и состоит его привлекательность.

Туризм — та сфера деятельности, которая нередко держится на личных отношениях. Честное слово партнера в нем — вовсе не пустой звук. «Много лет работая в туризме, увы, приходилось сталкиваться с разными проблемами, в том числе и личного плана, — говорит руководитель «Петротура». — Больше всего я не люблю лицемерие, непорядочность. Считаю так: если ты что-то пообещал — сделай. А если не можешь или не хочешь — не стоит и обещать».

— Важны ведь не только хорошее образование, знание языков и прочие профес-



сиональные качества. Личностные характеристики, коммуникабельность, умение располагать к себе клиента, честность и порядочность в отношениях с партнерами (и даже с конкурентами) — без этого нельзя, — уверен Игорь Мазулов. — Почти 20 лет назад мы многое делали, основываясь только на интуиции, знаний не было. Но сейчас нужна еще масса качеств. Важно, чтобы ребята, которые только собираются работать в туризме, понимали, что это не столько увлекательные зарубежные поездки, сколько сложная и трудная работа в офисе, связанная с организацией туров и тесным взаимодействием с людьми. А это — своего рода искусство...

И похоже, что сам Игорь Мазулов его освоил вполне. Ведь он не только руководит успешной компанией, работающей скоро как два десятка лет, но и возглавляет Комиссию по детскому и молодежному туризму РСТ, преподает в СПбГУ. Важно, что его дочь тоже выбрала туризм и будет поступать на географический факультет, на котором совсем недавно появилась специальность, напрямую связанная с организацией туроператорской деятельности.

— Когда она была еще школьницей, мы часто ездили вместе в автобусные туры, — говорит он. — Поэтому она хорошо представляет, чем ей предстоит заниматься. Я никак не влиял на ее выбор, но мне очень приятно, что она сделала его таким образом. Туризм — это подчас очень трудно, но вместе с тем чрезвычайно интересно и перспективно. Только надо понимать, что для нас это прежде всего сложная работа и лишь потом удовольствие. Удовольствие открывать мир и для себя, и для других людей...

Подготовил
Владимир СЕРГАЧЕВ



Будапешт: события, которые нельзя пропустить

В Будапеште проводят самые разнообразные фестивали. Они или концентрируются вокруг одной темы (например, современная музыка), или предлагают программы во всех жанрах искусства (театральные и танцевальные фестивали). Фестивали проходят в течение всего года, поэтому, когда Вы приезжаете в Венгрию, у Вас всегда есть шанс выбрать один из десятка проводимых ежемесячно фестивалей.

Фестиваль «Остров»

Август

Крупнейший в Европе фестиваль «Остров», гостями которого ежегодно становятся 400 тыс. человек, проводится на одном из дунайских островов. Это целый фестивальный «букет», состоящий из 100 ежедневных программ, которые проходят в течение недели более чем в 60 местах. Около 200 мировых звезд (от Pop до Radiohead), местные звезды и диск-жокеи выступают бесконечной чередой (а то и одновременно) с утра до поздней ночи. К богатейшему спектру музыкальных жанров, художественных и развлекательных программ добавляются многонациональные театры и танцевальные ансамбли, выступления поэтов и юмористов, дискуссионные форумы. Смело соглашайтесь на проживание в палатках — у Вас есть все, чтобы целую неделю чувствовать себя Робинзоном Крузо, хотя по соседству работают почта, телефон, интернет-кафе, рестораны, корчмы и магазины. «Остров» известен и тем, что во время фестиваля — это самое безопасное место в городе. А если Вам надоели вечеринки, что Вы скажете о том, чтобы посмотреть кино, сделать татуировку, поиграть в волейбол, теннис или футбол? Более отважные могут выбрать и bungee jumping. Так как остров находится в 20 минутах езды до центра города, Вы можете выбраться туда и отдохнуть от «сумасшедшей толпы». Если Вы молоды, не пропустите фестиваль «Остров», где, слушая выступление любимой группы, сможете подружиться с людьми из разных уголков мира. Если же Вы решили, что уже не так молоды, приезжайте сюда с женой или с мужем и с детьми и убедитесь, что Вы еще очень молоды!

www.szigetfestival.ru

Фольклорный фестиваль

18–21 августа

Если Вы посетите Будапештскую крепость в августе, то уйти оттуда Вам будет нелегко. В это время здесь проходит Праздник ремесел — ярмарка изделий народных мастеров.

Со всех регионов Венгрии сюда прибывают умельцы, которые показывают всем желающим, как изготавливаются по традиционным технологиям предметы быта, различные вещи из дерева, рога, железа, кожи, льна, конопля. Мастера объяснят и значение давних символов, которые сегодня угадать уже трудно. Только не следует думать, что речь идет лишь о сохранении традиций! Многие из старых приемов, форм, цветовая и узорная гамма заимствуются и при изготовлении современных вещей. А если Вам приглянулась та или иная оригинальная, умело выполненная вещица, начинайте торговаться!

www.mestersegekunnepe.hu

Еврейский летний фестиваль

Конец августа — начало сентября

Еврейский летний фестиваль — одно из самых важных и наиболее посещаемых культурных событий Венгрии. На фестивале представлены самые разные жанры: театр, кино, изобразительное искусство, фотография, канторское пение, джаз, оперетта, клезмер, поп-музыка, камерная музыка, а также музыкальные программы под открытым небом, молодежные программы, ярмарки и литературные вечера в кафе. Один из центров фестиваля — недавно реконструированная синагога на улице Дохань (построена в 1844–1859 гг.), вторая в мире по величине (на 6 тыс. мест). В качестве светских объектов фестиваля используются Венгерский государственный оперный театр, кинотеатр «Урания», театр «Белвароши», Будапештский выставочный зал, кинотеатр «Эрекмозго», клуб «Гнездо».

Еврейское культурное наследие — не только туристическая достопримечательность, но и одна из движущих сил европейской цивилизации.

www.zsidonyarifestival.hu

Будапештский международный фестиваль вин и шампанских вин

Сентябрь

Среди множества винных фестивалей самые яркие впечатления у венгерских и зарубежных гостей вызывает Будапештский международный фестиваль вин и шампанских вин. Его центральным событием является проводимая в Будапештской крепости выставка-ярмарка вин. В ней участвуют около 200 ведущих винодельческих хозяйств Венгрии, предлагающих дегустацию своих лучших вин. Ежегодно здесь бываю представители и вина зарубежных производителей. Органической частью фестиваля является гастрономия: уличные торговцы предлагают пончики-лангоши, сыры и прочие закуски. Гостей развлекают лучшие венгерские фольклорные, джазовые коллективы и ансамбли классической музыки, а в Сентендре проходит парад в честь сбора винограда. Кульминацией праздника становится гала-концерт. Не думайте, что детей надо оставлять дома. Прекрасным времяпрепровождением для них будут кукольный театр или средневековый дом игр. Ежедневно с 10.00 до 18.00 в доме игр профессиональные воспитатели присмотрят за малышами, пока их родители дегустируют вина. Дети здесь могут рисовать, слушать сказки и наслаждаться вкусным виноградом.

www.aborfesztival.hu

Будапештский осенний фестиваль

Октябрь

Будапештский осенний фестиваль, основанный в 1992 г., стал наследником Будапештских недель искусства. Его главная задача — представление широкой публике креативных деятелей искусств последнего десятилетия. «Понимание, открытость к окружающим, толерантность оттенка и подготовка ответа» — это девиз фестиваля, который постоянно стремится побороть неуверенность и опасения, которые проявляются в отношении понятия «современное». Аппетит приходит во время еды, и фестиваль предлагает обилие духовной пищи! Он предоставляет сцену для музыкальных и театральных премьер, что стало возможным благодаря плодотворным контактам с важнейшими европейскими фестивалями современного искусства. Программы фестиваля проводятся в 30 местах, в том числе и в Музыкальной академии (в зале, обладающем

лучшей в мире акустикой), в «Яме» (новейший центр джазовой и современной музыки), в Институте Гёте и в «Трафо» (где всегда рады всему современному). Не будем забывать: сегодняшнее искусство — это классическое искусство завтрашнего дня. Почему бы не попробовать наслаждаться им уже сегодня? А насладившись современным сполна, обратитесь к еще более значительному событию в сфере музыки и культуры — Будапештскому весеннему фестивалю.

www.bof.hu

Будапештская рождественская ярмарка

19 ноября — 29 декабря

В последние годы Будапештская рождественская ярмарка на площади Вёрешмарти и связанные с ней более 150 культурных программ — в числе самых популярных мероприятий зимнего сезона. В 2006 г. журнал Travel&Leisure включил ярмарку в Будапеште в топ-10 лучших праздничных мероприятий в Европе, а международный туристический портал Expedia писал, что «трудно найти более аутентичную рождественскую ярмарку». Все популярные путеводители рекомендуют ярмарку на площади Вёрешмарти как зрелище, которое нельзя пропустить. В прошлом году число ее посетителей превысило 600 тысяч.

Главная привлекательность ярмарки заключается в том, что здесь проявляются исключительно венгерские традиции, предлагаются блюда и напитки венгерской кухни, выступают хранящие национальные традиции музыкальные ансамбли.

Праздничную атмосферу создают уникальные, отобранные Ассоциацией объединения народного творчества изделия, выставленные в деревянных павильонах ярмарки, — ведь более ста венгерских мастеров представляют на своих витринах традиционные сувениры и украшения.

Площадь в центре столицы является настоящим раем для любителей венгерской кулинарии — гостей уже издали привлекает аромат испеченных в саманной печи пончиков-лангошей или крученых калачей, а также стэнды, на которых выставлены традиционные блюда народной кухни, подносы с аппетитным жареным мясом. Те, кто любуется глинтвейном, также должны прийти на площадь Вёрешмарти — чашку, в которой подается глинтвейн, можно взять с собой на память. Можно послушать выступления ансамблей народной и классической музыки, посмотреть, как танцуют чардаш, побывать на детских программах и концертах.

Будапештская ярмарка рада встречать на площади и детей — ведь для них приготовлены не только огромная рождественская ель и рождественский венок, их ждут и специальные программы: говорящие сценки Вифлеема, кукольные представления, визит Деда Мороза, обучение народным ремеслам.

Неотъемлемой частью праздника является и рождественский календарь в окнах дома Жербо. Ежедневно с 1 по 24 декабря ровно в 17.00 под колокольный звон и мелодию духового оркестра начинают открываться окна здания. В каждом из окон скрыта одна из прекрасных картин современных художников, которая открывается в свете огней под звуки музыки.

Часы работы ярмарки: 19 ноября — 29 декабря, ежедневно с 10 до 20 часов.

Ярмарка не работает 24 декабря с 14.00, а также 25 и 26 декабря.

www.budapestinfo.hu



Осенние фольклорные мероприятия в Ниредьхазском сельском музее

Если Вы еще не посещали прекрасный курортный поселок Шоштоддьфюрде, Вы даже не можете представить, сколько приятных сюрпризов побережит для Вас этот регион Венгрии!

Если Вы уже приехали сюда, не упустите возможность побывать в одном из крупнейших в Венгрии этнографических музеев под открытым небом! А расположенные неподалеку зоопарк и купальня «Аквариус» предложат программы и зрелища на целый день.

Праздник хлеба

20 августа

Король Святой Иштван был первым венгерским королем. В этот день мы отмечаем не только именины Святого Иштвана, но и праздник первого хлеба, испеченного из только что собранной пшеницы. В течение дня гости могут проследить путь зерна от обмолота до хлебопекарной печи так называемого анархского дома и попробовать свежий хлеб. В рамках праздничной программы в кишдоброньской церкви сельского музея по всем правилам реформатской церкви проводится благодарственный молебен.

Попробуйте Венгрию!

17 сентября

Это международный смотр народной кухни и сельскохозяйственных продуктов. В рамках однодневной программы около полутора сотен венгерских и зарубежных участников (из Украины, Словакии, Сербии и Румынии) познакомят гостей с традиционными блюдами своей национальной кухни. Блюда можно будет попробовать и приобрести в расфасованном

Стоимость входного билета в дни проведения праздничных программ: 800 форинтов (около 120 руб.).

www.muzeumfalu.hu



виде. Кроме того, можно будет продегустировать и различные сорта палинки, получившие сертификаты географической принадлежности.

В этом году почетным гостем праздника станет румынский Эрмеллек – в выставочном павильоне поселка Яри будут представлены предметы быта местных жителей и экспозиция изделий из рогожи. Во дворе павильона гостей ждет дегустация блюд традиционной эрмеллекской кухни.

Гуляния в честь Дня Мартона

12 ноября

В старину этот день посвящался дегустации нового вина и блюд, приготовленных из гусяного мяса. В рамках совместной программы венгерских этнографических музеев под открытым небом Ниредьхазский музей также предложит дегустацию многочисленных блюд из гусяного мяса, а также лучших сортов вин из различных винодельческих регионов. Гости могут научиться приемам мастерства бондарей, приобрести рукодельные сувениры на ярмарках народных мастеров, испытать свою ловкость и т. д.

Спортивные события

Международный полумарафон в Будапеште

4 сентября

Полумарафон – дистанция преодолимая! 26-й Будапештский международный полумарафон Nike – лучшая возможность для любителей бега познакомиться с венгерской столицей. Во время забега на 21-километровую дистанцию спортсмены могут любоваться такими достопримечательностями, как площадь Героев, включенные в список Всемирного культурного наследия дунайские набережные и Будапештская крепость, а также Цепной мост Ланцхид. Лучшему настрою на преодоление полумарафона идеально послужит утренняя совместная разминка на острове Маргит.

Огни Будапешта

10 сентября

Ночным забегом по улицам венгерской столицы завершается лето. 16-й забег Прощания с летом EDF – уникальная возможность пробежаться по перекресткам для движения улицам и красиво подсвеченным мостам. Участники забега на 6,5 км собираются в 9 часов вечера у здания Венгерской академии наук. Забег открывается ярким фейерверком. Маршрут ведет из Пешта в Буду через Цепной мост Ланцхид, огибает освещенную Будапештскую крепость и возвращается в Пешт через реконструированный мост Сабадшаг.

26-й Будапештский международный марафон® и фестиваль бега SPAR

2 октября

На важнейшее в Венгрии событие соберутся участники из всех областей страны и разных стран мира. В международных марафонах в Будапеште за минувшие 25 лет приняли участие около 190 тыс. бегунов.

Разработанная Будапештским спортивным офисом BSI программа предлагает спортсменам многочисленные варианты участия. Классическую 42-километровую дистанцию могут преодолевать индивидуалы, а также эстафетные команды Ekiden



(5 человек: 12,5 км – 10 км – 6,1 км – 4,9 км – 8,7 км) и Staféta (3 человека: 12,5 км – 21 км – 8,7 км). На Будапештском международном марафоне можно стартовать и на дистанции 30 км, а также на мини-марафоне – 7-километровой дистанции. Организаторы также включают в программу и бег на более короткие дистанции, и ходьбу. В этих видах участвуют в основном семьи, дети и пожилые люди. На самом крупном в стране беговом мероприятии зрителей ждут многочисленные спортивные программы и программы отдыха, выставки, а также встречи с различными фондами и организациями.

Параллельно с марафоном и фестивалем бега SPAR Будапештский спортивный офис BSI организует различные программы и акции. Среди них – полезное средство в пользу инвалидов, сдача крови, программы для болельщиков и мероприятия в учреждениях культуры.

Сенсационное закрытие сезона

19–20 ноября

Что может стать лучшим закрытием сезона, чем 8-й Балатонский марафон и полумарафон? Двухдневные соревнования станут последней в этом году встречей венгерских любителей бега. Их ждут самые различные дистанции: марафон и полумарафон, а также более короткие дистанции, которые можно даже преодолевать поэтапно. Этот праздник дает возможность провести прекрасный осенний уик-энд на берегу Балатона и совместить приятное с полезным: мы можем заниматься спортом и одновременно в большой семье любителей бега проститься с уходящим сезоном.

Дальнейшая информация: www.futanet.hu

Вилланьское виноделие

В южной части Венгрии, в нескольких километрах от города Печ, раскинулся Вилланьский винодельческий регион, один из самых известных в стране.

Кроме вин, регион славится своим архитектурным и культурным наследием, и в наши дни путешественников здесь ждут живые традиции и сердечное гостеприимство.

Вина этого региона специалисты и потребители относят к самым качественным и популярным винам венгерского производства. Традиционные сорта красного винограда – Кекопорто, Кекфранкош и особенно удачно прижившийся здесь Каберне франс. К наиболее ценным объектам края относятся ряды винных погребов в Палконе, Вилланькёвешде, Виллани, Надьхаршане и Кишхаршане, а также отдельные погребя и давяльные окрестностей Шиклоша, которые сегодня посещает множество гостей. Здесь на высоком холме стоит Шиклошская крепость, в которой хорошо знакомый и зрителям российского телевидения капитан Тенкеш сражался против австрийских наемников.

Не останутся без приятных впечатлений и любители купаний! Их ждут купальни Харкани и Шиклоша – с лечебными водами и бассейнами с разными эффектами.

Чтобы сполна ощутить очаровательную атмосферу винного маршрута, гостям рекомендуется выделить побольше времени на дегустацию вин и экскурсии по окрестностям.

Существенную помощь в знакомстве с ценностями винного региона оказывает Ассоциация Виллань-Шиклошского винного маршрута. Входящие в состав Ассоциации населенные пункты и предприятия, согласовывая друг с другом свои планы, делают очень многое в интересах того, чтобы приезжающие ради знакомства с качественными винами гости получали обслуживание самого высокого уровня, а Виллань-Шиклошский винодельческий регион обладал бы единым брендом, свидетельствующим о высоком качестве.

www.borut.hu, www.wineroute.hu



Интересные события осеннего сезона:

Харканский фестиваль сбора винограда
4–5 сентября – Шествие по поводу сбора винограда, концерты, программы в Харкани

Европейский фестиваль застольных песен
23–25 сентября – Мужские хоровые коллективы из многих европейских стран исполняют застольные песни. Концерты в винных погребах Виллань-Шиклошского винного маршрута, празднование сбора винограда и гала-концерт застольной песни в Пече

Вилланьский фестиваль красного вина
30 сентября – 2 октября – Фестиваль застольной песни, гастрономическое и культурное мероприятие, праздничное шествие по поводу сбора винограда, винная улица в Виллани

Праздник молодого вина по случаю Дня Мартона
Первые три недели ноября – Традиционное празднование и дегустация молодого вина, забой гусей в населенных пунктах Вилланьского винодельческого региона. Сувениры по льготной цене каждый уик-энд.



Бюро Советника по туризму Венгрии

Россия, 121069 Москва, ул. Поварская, 21

Тел.: 7 (495) 632-01-44 Факс: 7 (495) 632-01-53

E-mail: info@vengria.ru

www.vengria.ru, www.spavengria.com,

www.hcb.hu/russian

Онлайн-бронирование: плюсы и минусы

Продажа туристических услуг в Интернете с возможностью их «прямой» оплаты – самый быстрорастущий сектор туристического рынка. В соответствии с мировыми тенденциями выход очередного сегмента в «глобальную паутину» повлек за собой и быстрый рост спроса со стороны потребителей.

Однако вопрос о превалировании продаж через Интернет вовсе неоднозначен, а слухи о кончине оффлайн-услуг (в том числе и продвигенческих), как обычно, сильно преувеличены. «Если говорить о полном переходе туристического бизнеса в режим онлайн, то это дело очень отдаленного будущего, – уверен генеральный директор компании Book&Go Дмитрий Зеленин. – Хотя бы потому, что всегда найдутся люди, предпочитающие живое, личное общение с продавцом тура...»

Динамика впечатляет

Вместе с тем динамика российского рынка интернет-продаж туристических услуг оказывается даже выше, чем за рубежом. И хотя по охвату потенциальной аудитории туристов России до Запада нам еще далеко (если в Москве и Петербурге Интернетом охвачено более 80 % населения, то в целом по стране – менее 40 %), все равно стартуем мы очень скоро.

В немалой степени резкому росту продаж в онлайн способствовал и кризис 2008–2009 гг. Стараясь сэкономить на участии посредников, многие туристы перестали обращаться в турфирмы и предпочитают организовывать путешествие самостоятельно.

Согласно статистике, за прошлый год через Интернет россиянами было забронировано авиа и ж/д билетов, а также мест в

По прогнозам Ассоциации туристических онлайн-сервисов (ITSA), к 2013 г. через сайты поставщиков российские пользователи будут делать около 83 % всех покупок. А к 2015-му объем нашего туристического интернет-рынка, как ожидается, достигнет \$12 млрд (5 % мирового). По данным этой российской ассоциации, сейчас отечественный рынок электронной торговли находится на начальном этапе развития, однако его становление проходит быстрыми темпами. И если в среднем по миру продажи в онлайн-режиме растут примерно на 25 % в год, то в России этот показатель может быть вдвое больше. Причем стремительнее всего растут объемы реализации по авиабилетам, затем по билетам на железнодорожный транспорт и только потом – по бронированию услуг отелей.

гостиницах на общую сумму до \$3,5 млрд. Причем основная часть покупок (более 90 %) осуществлялась через сайты «прямых» поставщиков услуги (на мировом рынке этот показатель составляет 63 %). По оценкам участников рынка, в 2010 г. онлайн-продажи авиабилетов, к примеру, выросли в 2 раза (по сравнению с 2009-м), и если в 2008 г. билетный рынок между собой делили авиакомпании, агентства и туроператоры, продающие билеты на своих сайтах отдельно или в пакете с турами, то в 2010-м основными продавцами билетов стали авиа-компании. Как результат, в прошлом году объем продаж авиабилетов в РФ в онлайн составил не менее 25 % (14,4 млн сегментов), а к 2012 г. эксперты рынка ожидают двукратный рост продаж относительно кризисного 2008-го.

И России есть на кого равняться. По разным данным, общий объем туруслуг, забронированных в режиме онлайн, в про-

шлом году (в лучшем случае) у нас составил не более 7 % от общего числа бронирований. В среднем же по Европе этот показатель достигает 28 % (в Италии – 12 %, но в Великобритании – 40 %), однако в США доля онлайн-бронирований в общем объеме продаж туруслуг составляет свыше 60 %.

Учитывая тенденции, туристические фирмы не могут оставаться в стороне и по мере сил стараются шагать в ногу с техническим прогрессом, расширяя с помощью Интернета рынок предложений по продаже как туров целиком, так и их отдельных составляющих. Однако не все идет гладко.

Есть проблемы

Одна из них – проблема доверия. Не секрет, что многие потенциальные туристы с опаской относятся к возможности бронирования через Интернет (не обладаю нужными знаниями, боятся обмана, предпочитают «посмотреть в глаза») и поэтому всегда покупают туруслуги «живьем». И это наглядно подтверждает один из отзывов на www.otzuv.ru. «США и Европа давно в онлайн «сидят». Москва и Питер, думаю, тоже. А у нас в небольшом российском городе туристам надо еще «прощупать» фирму. Прийти, посмотреть, пообщаться. Работая в турагентстве – поставили в этом году на сайт поисковый модуль, так до сих пор никто не заказал тур через Интернет (хотя по нашему региону он в первой тройке в поисковиках). Посмотрят цены на сайте – и тут же звонят нам в офис, чтобы переговорить лично. И все идет только по рекомендациям. Одно радует: количество таких туристов растет в геометрической прогрессии». И если в крупных городах покупки через Интернет

НОВЫЙ САЙТ ДЛЯ ЛУЧШИХ ПРОДАЖ!

Теперь работать с нами стало еще удобнее и быстрее:

Экскурсионные туры | Прием в Санкт-Петербурге | Для путешественников | Туры для школьников | Паломничество

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ
Регистрционный номер МТЗ № 001022

Туры из:

О компании | Каталог туров | Отправление | Туристам | Агентствам | Информация | Контакты | Где купить

Вызов курьера в СПб | Скидки по дисконт картам всех турфирм | Трудоустройство и отдых в США work & travel

Поиск тура: Страна Дата выезда Поиск
Город Без ночного переезда

Туры по Европе
Польша, Швейцария, Германия, Австрия, Хорватия, Черногория, Венгрия, Австрия, Испания, Португалия, Италия, Грималька, Румыния, Франция и Бенилюкс через Скандинавию, Франция через Брест или Вильнюс, Чехия, Австрия, Гастроно-фестивальные программы и пленар для юных художников

Туры в Скандинавию
Норвежские фьорды, Скандинавия

Туры по России и СНГ
Золотое кольцо, Москва, Центральная Россия, Казань, Северо-Запад, Белоруссия, Карелия, Соловки

Туры с отдыхом на море
Круизы по Балтике (из Санкт-Петербурга)
Принцесса Мария (Хельсинки), Принцесса Анастасия (Хельсинки-Стокгольм-Таллин)

Консультант на месте
Вход для турагентств
Имя Фамилия Ввод
Пароль Регистрация турагентств

Мы в контакте
Многократные визы
ТУРИСТИЧЕСКАЯ СИМ-КАРТА
ГудЛайн

Отзывы клиентов
Сергей Марков: «вакансионная страна Я ездил в Марокко в 2009 году и хочу сказать, что страна очень интересная, особенно для любителей экскурсий и истории...»

- Заказы туров он-лайн с обновленной системой работы в «Личном кабинете»
- Новые удобные разделы «Где купить» и «Агентствам»
- Функция «Загрузка программ на сайт агентств»

Бронирование туров через сайт с повышенной комиссией!

(812) 380-45-39

www.petrotour.ru



(в том числе и на зарубежных ресурсах) с использованием разных вариантов оплаты уже стали чем-то обычным, то в «глубинке» не только рядовые туристы, но и часть сотрудников турфирм плохо себе представляют, как можно что-то приобрести, не расплатившись традиционным образом.

Существует и информационный вакуум. «Основная проблема онлайн-бронирования состоит в том, что люди (как в формате B2B, так и B2C) неохотно покупают тур лишь потому, что им нужно больше информации, чем может дать сайт, — считает Дмитрий Зеленин. — Они хотят знать все, включая сведения о том, какой у отеля пляж и сколько до него метров, каковы размеры бассейна, как далеко находится подъемник и т. п. Но сделать это невозможно по объективным причинам, поскольку в таком случае на каждый объект пришлось бы писать маленькую энциклопедию...»

В случае взаимодействия с бизнесом (B2B) есть и другая грань.

— Разработчики программного обеспечения, «Самософт» и «Мегатек», ориентируются на рыночный спрос, который в основном формируют крупные компании, занятые выездным массовым туризмом, — констатирует **руководитель проекта Sletat.ru Андрей Вершинин**. — Соответственно, и производимый ими продукт ориентирован на их потребности. Поэтому он и не способен удовлетворить запросы тех же автобусников, которые на одну и ту же дату могут по нескольку раз изменять вместимость автобуса, передавать друг другу кресла и т. д. Логика простая: в этом случае стоимость вложений в автоматизацию, которая способна удовлетворить все желания, превышает их потенциальную отдачу.

С его мнением согласен и Дмитрий Зеленин. «Действительно, существующие системы онлайн-бронирования ориентированы на стандартные туры, в которых присутствуют стандартные же составляющие: как только возникают какие-то отклонения, их достаточно трудно учесть», — полагает он.

Сейчас в России действует множество (по приблизительным оценкам, до 200) сервисов, которые предусматривают бронирование туристических услуг в режиме реального времени. Работают они по-разному, на разных принципах и с разным же качеством. Однако подчас это приводит к тому, что турагент, один раз обжегшись на некачественной услуге, вовсе перестает ее использовать.

Андрей Вершинин видит в отношениях между проектами по онлайн-бронированию туристических услуг и турагентами, по крайней мере, три сложных момента.

Первый — технический: по его словам, лишь 5–6 интернет-ресурсов наших ведущих туроператоров выдерживают все воз-

растающую нагрузку и способны быстро отвечать на запросы систем бронирования. Говоря бытовым языком — они слишком «тормозят», и у пользователя порой просто не хватает выдержки для длительного ожидания ответа.

Второй — ценовой. Нередко на туроператорских сайтах (да и на других онлайн-сервисах) отсутствует информация о полной цене тура. Например, нет указания на необходимость оплаты топливного сбора. И если «вдруг» всплывает необходимость доплатить 1–2 тыс. руб. — заказчик вообще начинает сомневаться в целесообразности такой покупки, теряет доверие к услуге. «Зашел на сайт и выбрал приемлемый перелет до Берлина. Заявленная стоимость «туда-обратно» — 8,6 тыс. руб. Кликнул кнопку «забронировать» — стоимость выросла примерно на тысячу рублей. А пройдя все шаги покупки билета в онлайн, с удивлением обнаружил, что полететь в Берлин можно за цену в полтора раза выше заявленной».

Но и это не все.

— Увы, но в действительности мгновенное подтверждение отеля, которое нередко все декларируют, происходит нечасто, — комментирует Андрей Вершинин. — Гораздо более распространен вариант, когда на туроператорском сайте места в нужном отеле вроде как есть, но на деле они бронируются только под запрос. Его отправляют, турист ждет — а отель не подтверждает. Ищут в другом — и находят. Но уже по другой цене... Результат — клиент недоволен.

Конечно, у таких систем есть и масса плюсов. Возможность быстро изменять нужные данные, применять самые современные средства привлечения клиентов, доступность в любой точке мира, невысокая стоимость делают этот инструмент незаменимым. Но думать, что он способен решить абсолютно все задачи, не стоит.

Нюансы использования

И это подтверждает опыт использования онлайн-ресурсов в конкретных петербургских компаниях. Например — в группе компаний «Петротур», известной специализацией на автобусных экскурсионных турах.

Генеральный директор «Петротур Сервис» Игорь Мазулов уверен: обычный туристический продукт и туры, имеющие значительную экскурсионную составляющую, заметно отличаются. Эта специфика обязательно должна учитываться при разработке систем автоматизации деятельности турфирм.

— Если с бронированием «коробочного» массового тура (перелет-трансфер-гостиница) все обстоит довольно просто, то с экскурсионными поездками — гораздо сложнее, — считает он. — Экскурсионщикам приходится самостоятельно доводить системы автоматизации «до ума», но в результате не всегда удается получить продукт, способный полностью работать в режиме онлайн. Это ведет к трудностям с размещением предложений в поисковых системах, которыми сейчас широко принято пользоваться. Поскольку они тоже ориентированы на массовый простой тур, то прописать сложный экскурсионный маршрут там трудно.

И если в процессе автоматизации обработки заявок (подтверждение тура и проч.) удалось серьезно продвинуться вперед, то с онлайн по-прежнему есть сложности, связанные с нюансами работы экскурсионщиков. Например, в низкий сезон, чтобы набрать группу, они объединяют усилия по продажам тура на определенную дату. По-

этому нередко приходится менять автобус, приспособившая его вместимость под группу. А учесть нюансы, при котором одно и то же кресло в автобусе могут продать разные операторы, сложно.

— Есть ли возможность учесть нюансы экскурсионного туризма? Есть. Первым такую систему стал использовать туроператор по внутреннему туризму «Дельфин», а в Петербурге — «Вест Тревел». За ними следуем и мы: с 25 августа у нас начинает работать новый сайт, на котором у имеющих с нашей компанией договор агентов как раз и есть возможность пользоваться услугой, отвечающей нашим требованиям, — говорит Игорь Мазулов. — Ее суть состоит в том, что туроператор предоставляет агенту готовый модуль (фрейм), который тот помещает на свой сайт. При этом информация размещается под логотипом или «шапкой» агента и у него отпадает необходимость в ее обновлении, исправлении дат и т. д. — все это происходит автоматически. На мой взгляд, для сектора экскурсионного туризма такой вариант наиболее приемлем.

Комплексный подход

Безусловно, технический прогресс не стоит на месте, и системы онлайн-бронирования постоянно совершенствуются. Интернет все чаще превращается в удобную рабочую площадку, на которой происходит значительная часть продаж туристических услуг.

Но как, к примеру, быть на выставке, где у представителя туроператора нет возможности посадить каждого посетителя за компьютер? Ответ простой: как бы хороши ни были современные технологии, есть случаи, когда гораздо логичнее и проще пользоваться привычными средствами привлечения клиентов.

Например — печатной рекламой и каталогами, которые по-прежнему остаются средством создания положительного имиджа компании. Не случайно те, кто располагает продвинутыми интернет-ресурсами (например, зарубежные туристические офисы), не отказываются от издания печатных буклетов и каталогов, равно как и от имиджевого участия в печатных СМИ. Несмотря на быстрый рост продаж туристических услуг через Интернет, всегда найдутся клиенты, которые не захотят покупать поездку через сеть, а придут в офис, чтобы полистать каталог и услышать от реального, а не виртуального человека личные впечатления от посещения курорта или отеля. Ему все равно доверяют больше...

Хотя на самом деле бывает и так, что клиенты в Интернет «отправляют» сами сотрудники турфирм. «Впечатлила беседа с двумя сотрудницами турагентства, которые от меня с удивлением узнали, что провинцию Краби можно посетить не только с экскурсией с Пхукета, а визу в Камбоджу — сделать, не выходя из дома, по Интернету. Про авиакомпанию Airasia и сайты бронирования Agoda и Booking девочки вообще не слышали...» — это из отзывов по поводу онлайн-бронирования услуг. Как вы думаете, как будет строить свое путешествие человек, который это написал?

Подводя итог, можно сказать так: все хорошо в меру. И надо уметь правильно сочетать все имеющиеся возможности как офф-, так и онлайн-продаж. А что касается их достоинств и недостатков, то идеального не бывает...

Владимир СЕРГАЧЕВ

Бангкок – самый экономный город

Бангкок занял верхнюю строчку в составленном поисковиком TripAdvisor рейтинге городов с самыми привлекательными для туристов ценами как на размещение в отелях, так и на другие услуги.

В исследовании участвовало 50 самых популярных у туристов городов мира. При состав-



лении рейтинга учитывались стоимость размещения на одну ночь в отеле 4* в июне – августе 2011 г., а также пиццы с сыром, одной порции сухого мартини и поездки на такси на расстояние 8 км.

В Бангкоке в день турист будет тратить на все вышеперечисленное \$111. На втором месте по данному показателю находится Пекин (\$120), на третьем – Шарм-эль-Шейх (\$128).

Самыми дорогими городами TripAdvisor признал Париж, где турист потратит \$429 в день, Цюрих (\$379) и Лондон (\$374). Москва в этом рейтинге заняла седьмое место. Один день в российской столице обойдется туристу в \$345.

www.atorus.ru

Хорватия приняла 65 тыс. россиян

Хорватию в первом полугодии 2011 г. посетило около 65 тыс. российских туристов, что на 16 % превышает показатель аналогичного периода прошлого года.

Число ночевков, осуществленных россиянами в Хорватии, выросло по сравнению с январем – июнем 2010 г. на 19 % и составило около 735 тыс.

Общий иностранный турпоток в Хорватию вырос за этот же период на 11 %, а число не-

мецких туристов, конкурирующих с россиянами по прибытиям, – на 12 %. «Мы надеемся, что по итогам нынешнего года число российских туристов увеличится на 20 % по сравнению с прошлым годом и составит 200 тыс.», – отметил директор московского офиса Национальной туристической организации Хорватии Младен Фалкони.

RATA-news

Россия – Куба: явный прирост

Число россиян, посетивших Кубу в первой половине 2011 г., выросло на 67,3 % по сравнению с тем же показателем прошлого года и составило 38,4 тыс. человек, сообщило Национальное статистическое управление страны.

Россия заняла восьмое место во въездном списке, опередив Мексику. Больше всего туристов приезжает на Кубу из Канады – 657 тыс. (рост 10 %). За ней идут Великобритания, Италия, Франция, Испания, Германия, Аргентина. Всего



за первые шесть месяцев Кубу посетили 1,5 млн иностранцев, что на 10,6 % больше, чем за тот же период прошлого года.

RATA-news

Что привлекает туристов?

Результаты исследования, проведенного Wanderlust, показали, что из всех достопримечательностей современные путешественники отдают предпочтение не творениям человека, а чудесам природы.

Самыми привлекательными турами участники исследования считают круиз по Галапагос-

ским островам и знакомство с гориллами в Руанде или Уганде. Среди пяти лучших экскурсий оказался лишь один тур «неприродного» происхождения. Им стала прогулка по Тимбукту (Мали), занявшая третье место после похода к лемурам на Мадагаскаре и подводных прогулок со скатами на Бора-Бора (Полинезия), сообщает Российский союз туристической индустрии.

В первую десятку также попали водопады Игуасу на границе Бразилии и Аргентины и гора Стромболи на одноименном вулканическом острове в Италии. Всего в списке достопримечательностей 100 объектов.

www.atorus.ru



ТУРЦИЯ • ЕГИПЕТ
ТУНИС • ИСПАНИЯ
ГРЕЦИЯ

ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

☎ 640 90 40

☎ 8 800 700 87 47 (бесплатно)



WWW.PEGAST.RU

Реестровый номер туроператора МБТ № 00 2613

Pegas Touristik и Tez Tour – в тройке лидеров

Туроператоры Pegas Touristik и Tez Tour заняли второе и третье место по числу туристов, обслуженных в регионе Анталии за 7 месяцев 2011 г.

На первом месте – компания Tautur-TUI, которой принадлежит 12,7 % анталийского рынка, Pegas обслужил 10,9 % прибывших в Анталию туристов, Tez Tour – 9,7 %. На четвертом месте – туроператор Odeon (в холдинг Odeon входит Coral Travel), обслуживший 9,1 % туристов, на шестом – Apex Tour (4 %).

Российский рынок, оставив позади немецкий, занимает в

этом году первое место по количеству привозимых в страну туристов. За 7 месяцев 2011 г. доля российских операторов на рынке выросла на 24 %, при этом основной рост пришелся на операторов Pegas, Tez Tour, Odeon и Apex Tour. Максимальный рост среди российских компаний показал оператор Apex Tour.

За первые шесть месяцев года Турцию посетили около 1,5 млн россиян, что на 18,7 % больше, чем за тот же период 2010 г.

RATA-news

Турпоток россиян в Грецию увеличился на 135 %

Число россиян, посетивших Грецию в 2011 г., на 135 % превысило показатель прошлого года, сообщает Ассоциация греческих туристических предприятий (СЕТЕ).

По данным СЕТЕ, рост российского турпотока в Грецию объясняется такими фактора-

ми, как большое количество отелей и чартерных рейсов, а также низкими ценами и близким географическим расположением. Кроме того, в ассоциации немаловажным фактором считают общность религии русского и греческого народов.

Интерфакс-Туризм

За что мы любим Израиль

В июле 2011 г. общее число российских туристов, прибывших в Израиль в рамках однодневных и многодневных туров, составило 42 071 человек. Рост по сравнению с 2010 г. достиг 26 %. Всего с января по июль 2011 г. Израиль посетили 259 106 российских путешественников.

В июле продолжился рост количества россиян, прибывших в рамках многодневных туров. Данный показатель со-

ставил 28 948 туристов. Рост по сравнению с 2010 г. – 35 %.

С января по июль 2011 г. Израиль посетили 1,8 млн путешественников, из них 1,6 млн прибыли с многодневным визитом, что на 4 % больше, чем в 2010 г.

Министерство туризма Израиля выпустило обзор туротрасли страны за 2010 г., который был сделан на основе опроса туристов. Самые высокие оценки по пятибалльной шкале туристы дали археологическим достопримечательностям (4,5 балла), личной безопасности (4,2 балла), условиям по размещению (4,2 балла). Кроме того, опрос показал, что 43 % туристов прибыли в Израиль с повторным визитом.

RATA-news



Названо самое опасное государство

Им стало государство Сомали из-за огромного количества радикальных исламистских группировок. Компанию ему составили Пакистан, Ирак и Афганистан, а также самое молодое государство мира – Южный Судан. Эти страны, по данным аналитиков консалтинговой компании Marlecsoft, возглавили рейтинг государств с наибольшей террористической угрозой.

Россия также вошла в двадцатку стран с «экстремальным риском», куда туристам ездить не рекомендуется. Данные для

анализа взяты из международной системы контроля инцидентов Национального центра по борьбе с терроризмом США.

Всего в списке представлено 198 государств. В начало рейтинга аналитики поставили Египет, Таиланд, Филиппины, Индию и Израиль. Стоит ли считать подобный рейтинг справедливым? Например, наименьший уровень угрозы присвоен скандинавским странам. Но только потому, что они составлялся до терактов в Норвегии.

RATA-news

ТУНИС

Новинка сезона!

МАРОККО

Отдых на океане, широкая экскурсионная программа

ЧЕРНОГОРИЯ

Отдых на Адриатике

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 20%!

Дети до 14 лет -

бесплатно!

Эксклюзивные предложения более чем на 50 отелей

прямые чартерные рейсы
•
собственная цепочка отелей



Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028, 652-1634 (74),
652-2391, 658-7736, без обеда и выходных
WWW.EXPRESSTOURS.RU

Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU



Нужна поддержка государства

Участники состоявшейся в городе на Неве III Международной конференции «Санкт-Петербург – морская столица России» констатировали, что без эффективного взаимодействия между государством и бизнесом поступательное развитие всех видов водного туризма в стране практически невозможно.

В частности, заместитель министра транспорта РФ Виктор Олерский привел неселую статистику, согласно которой 59 % речного пассажирского флота страны находится в возрасте свыше 40 лет. «Судов, которые еще не достигли возраста 10 лет, у нас всего около 2 %, – констатировал он. – И, честно говоря, я даже сам не знаю, что это за транспортные средства...»

Проблемы остаются все теми же. Старый флот, отсутствие нужной береговой инфраструктуры, продолжающееся обмеление рек. Практически во всех регионах их суть одна и та же. Однако есть и позитивные моменты.

Главный – принятый совсем недавно закон, позволяющий заходить во внутренние водоемы России судам под иностранным флагом. Не всем, а только прогулочным и спортивным с общей численностью на борту до 18 человек (включая до 12 пассажиров). «Это знаковое

событие, которое означает возможность привлечь в Россию большое число зарубежных любителей яхтинга, – считает вице-президент РСТ Сергей Корнеев. – Однако надо понимать, что до реального осуществления такой возможности надо сделать очень многое».

В частности, по мнению заместителя министра регионального развития РФ Александра Викторова, придется вложить десятки миллионов рублей в развитие береговой инфраструктуры, предназначенной для обслуживания маломерного флота. «В настоящее время она существует только в крупных городах, таких, как Москва и Петербург, – резюмировал он. – В регионах, которые были бы интересны зарубежным яхтсменам, необходимых им марин,

заправочных станций и сервисного обслуживания в настоящее время практически нет».

Вместе с тем руководитель Федерального агентства по туризму Александр Радков уверен, что проблемы удастся решить с помощью Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)». «Она утверждена правительством, а общий объем финансирования в 332 млрд руб. позволит решить многие задачи, – уверен он. – Однако все мероприятия будут реализовываться на принципах частно-государственного партнерства. А потенциал для развития, к примеру, разных типов водного туризма у России просто огромен».

Тот факт, что Россия им обладает, подтверждает и желание

отдельных компаний развивать бизнес. В частности, президент компании St. Peter Line Игорь Глухов заявил, что она вполне серьезно рассматривает вопрос организации паромного и круизного сообщения на Черном море из Сочи. «Этот порт имеет огромный потенциал, поскольку еще во времена СССР из него выполняли около 200 круизов, – констатировал эксперт. – С учетом проведения Олимпиады и строительства нового пассажирского порта есть смысл задуматься не только об организации паромного сообщения, но и о создании отечественной круизной компании».

Конференция, в рамках которой состоялось несколько пленарных заседаний и круглых столов по отдельной тематике, решила ходатайствовать перед государственными органами и о введении режима 72 безвизовых часов для зарубежного маломерного флота. «Я постараюсь донести позицию профессионального сообщества до тех людей, от которых зависит принятие решения, – заверил координатор проекта «Санкт-Петербург – морская столица России» Артур Чилингаров. – Возможно, что общими усилиями мы сможем решить эту задачу».

Сергей ЯКОВЛЕВ



Ленобласть развивает водный туризм

В Ленобласти разработают концепцию развития водного туризма. Такое поручение дал губернатор Валерий Сердюков по итогам рабочего совещания с вице-губернаторами, председателями отраслевых комитетов и руководством компании «Русский яхтинг».

Компания обратилась в областное правительство с предложением о создании объектов инфраструктуры для маломерного флота на Неве в границах Всеволожского и Кировского районов. По словам заместителя генерального директора компании «Русский яхтинг» Дмитрия Соколова, в Петербурге существует несколько точек для швартовки судов такого типа. Компанией проработан вопрос о размещении еще 5 причалов с сервисными услугами в акватории Невы на территории Ленобласти. Это яхтенные стоянки различной вместимости у Невского лесопарка, мемориала «Холм Славы», музея «Прорыв блокады Ленинграда», Невского пятачка, в Шлиссельбургской гавани. Потенциально при создании условий регион мог бы

принимать до 30 тыс. яхт во время сезона судоходства.

По мнению председателя комитета по транспорту и транспортной инфраструктуре Николая Янченко, новую инфраструктуру можно будет использовать не только для яхтинга, но и для организации речных пассажирских перевозок. Комитетом прорабатывается двухэтапная схема развития водных перевозок и путешествий. На первом этапе – создание яхтенной инфраструктуры на реке Нева, а на втором – в Финском заливе, Ладожском озере, на реках Волхов и Свирь.

«Развивать новую инфраструктуру внутренних водных путей мы будем комплексно, на основе единой концепции, которая объединит несколько направлений, связанных со строительством причалов не только для маломерных, но и для крупных судов, автомобильных подъездов, оборудованием пунктов контроля, заправочных станций и даже вертолетных площадок», – отметил Валерий Сердюков.

АБН

В Петербурге развивают сеть водных маршрутов

Концепция развития водных пассажирских перевозок была разработана правительством Петербурга лишь два года назад, однако уже в 2010-м желающих перевозили по четырем городским маршрутам.

«Приморская линия» (от Старой деревни до Арсенальной наб.), «Центральная» (от Синопской до Университетской наб.), «Кронштадтская» (от Арсенальной наб. до Кронштадта) и «Пригородная линия» (от Ломоносова до Кронштадта) в прошлом году обслужили около 350 тыс. человек.

В этом сезоне аквабусы начали ходить еще по двум линиям. «Невская линия» (от Свер-

ловской наб. до Рыбацкого пр., д. 55) связала Невский район с центром города, а «Курортная» (от пл. Ленина до Зеленогорская через Кронштадт) заменила действовавшую в 2010-м «Кронштадтскую».

Предполагается запустить еще четыре линии. «Петровская» пойдет от пл. Ленина до ст. метро «Старая деревня», «Дворцовая» – от наб. Макарова до Ломоносова (через Стрельну и Петродворец), «Морская» – от Дворцовой наб. до Пассажирского порта, а «Балтийская жемчужина» – от пл. Ленина до одноименного микрорайона на южном берегу Финского залива.

/TOURBUS.RU



Романтика трех столиц

«Принцесса» выбирает лучшее

Пуск петербуржцам не слишком повезло с климатической составляющей, прорубленное некогда Петром «окно в Европу» с каждым днем открывается все шире и шире...

Как заявил первый заместитель председателя Комитета по транспортно-транзитной политике правительства Петербурга Алексей Львов, в соответствии с одобренной программой развития транспортного комплекса города на Неве количество паромных линий в ближайшие годы заметно увеличится.

«Мы хорошо видим, какой приток туристов и, соответственно, доходов получила Северная столица в связи с появлением паромных линий в Хельсинки и Стокгольм, — подчеркнул он. — Поэтому в перспективе до 2015 г. их количество должно быть увеличено до пяти, а к 2025-му будет еще вдвое больше. Петербург весьма заинтересован именно в таком развитии ситуации».

Это заявление он сделал в связи с тем, что 4 августа компания St. Peter Line открыла новый 4-дневный маршрут круиза выходного дня под названием «Балтийские столицы». Теперь паром «Принцесса Анастасия» будет заходить не только в Стокгольм и Таллин, но и в Хельсинки. Причем программа круиза составлена таким образом, что в каждом из городов туристы проведут по целому дню. И если Хельсинки для петербуржцев стал чуть ли не далеким пригородом, исхоженным вдоль и поперек, то удаленность Стокгольма и отсутствие железнодорожного сообщения с Таллином открывают эти города с новой стороны. А именно с морской. Прекрасные природные пейзажи, отличные виды

на бухты, архипелаги, острова, гавани позволяют получить романтический настрой. Для любителей зимнего отдыха также открываются широкие возможности: чтобы отправиться на горнолыжные курорты Швеции или Норвегии на личном автомобиле или на групповом автобусе, с недавнего времени вовсе не обязательно преодолевать 200 км до столицы Суоми и там садиться на паром (все понимают, что творится на границе, особенно в канун Нового года).

Организаторы круиза сделали все, чтобы путешествие на пароме не было обременительным. К услугам пассажиров несколько ресторанов а la carte, баров, ресторан-буфет «шведский стол», магазины Duty Free, обменный пункт, сауна, ночные клубы (в том числе «XXXX»), варьете Мюзик-холла. И, конечно же, беспроигрышный козырь любого круизного маршрута — роскошное казино со множеством слот-машин. Особенностью данного судна является то, что на нем везде, включая казино, можно расплачиваться рублями, евро или шведскими кронами. Пассажирам скучать не придется до глубокой ночи. Помимо увлекательных шоу и дискотек на протяжении всего круиза в несколько этапов проходит конкурс красоты на звание «Мисс Принцесса Анастасия». Он вызывает большое воодушевление у пассажиров парама, особенно у мужской его половины. Все проходит шумно и весело. При этом, надо заметить, в каютах стоит абсолютная тишина, оберегающая спокойный сон оставшихся «не у дел» пассажиров.

Но самое главное — теперь в каждом из балтийских портов будут осуществляться посадка и высадка новых пассажиров, и благодаря этому зарубежные



туристы, к примеру, могут выбрать любой удобный для них порт. «С учетом того что для паромных пассажиров действует правило безвизового въезда на 72 часа, путешествие на пароме в Петербург для иностранцев оказывается очень экономичным», — констатирует президент компании Игорь Глухов. И если сначала из 2400 пассажиров «Принцессы» большую часть составляли россияне, то теперь доля зарубежных гостей неустанно растет.

Власти Хельсинки возможность увеличения притока россиян приветствуют: «Принцесса Анастасия» будет заходить на пассажирский терминал Макасиини, находящийся в центре Хельсинки рядом с Кафедральным собором.

Учитывая рост спроса и поддержку со стороны властей Петербурга, St. Peter Line всерьез рассматривает перспективы приобретения третьего пассажирского парама. И если сейчас объем пассажирских перевозок достигает 500 тыс. человек в год, то в случае постановки на линию еще одного судна он может достичь 750 тыс. человек. Впрочем, и это не предел: если амбициозные планы властей Петербурга и St. Peter Line будут реализованы и на Балтике появятся новые паромные линии (одна из наиболее перспективных — в Германию), то число их пассажиров может

достигнуть и 2 млн человек.

С 12 сентября изменится и маршрут понедельничного рейса круизного парама «Принцесса Анастасия». Как сообщил Игорь Глухов, компания решила пойти навстречу потенциальным туристам, намеренным отправиться в Петербург из Таллина. С осени паром будет отбывать из Петербурга в 18.00 понедельника, в 9 утра прибывает в Таллин, а в 15.00 отплывает в Стокгольм, где появится в 6 утра среды. А спустя почти 4 часа, в 9.45, возьмет курс на Петербург, куда прибудет в полдень четверга. Поскольку четверговый рейс «Анастасии» теперь проходит по маршруту Петербург — Хельсинки — Стокгольм — Таллин — Петербург и из столицы Эстонии отправляется в город на Неве в воскресенье в 18.00, турист может сесть на этот паром, провести целый день в Питере, а уже во вторник утром на понедельничном рейсе вернуться обратно.

Кстати, при помощи «Принцессы Анастасии» теперь можно добраться даже до Аландских островов. Выходя из Хельсинки в 16.00 пятницы, паром прибывает в их столицу в 3.20. Правда, стоянка предусмотрена всего на 10 минут...

Яков Владимиров-Луговой, вернувшийся из круизного путешествия, организованного компанией «Нева»

www.nevatravel.ru



«Самые-самые» гостиницы мира

Немецкая газета Welt совместно с порталом lastminute.de составили список отелей, в отношении которых можно употребить определение «самый».

«Самый высокий отель в мире» — 118-этажная гостиница The Ritz-Carlton Hong Kong с бассейном на 500-метровой высоте — находится в Гонконге. «Отель с самым большим количеством звезд» возвели в Дубае — гостинице Burj Al Arab, раньше считавшейся также самой высокой в мире, присуждена категория «семь звезд».



«Самая маленькая гостиница в мире», согласно Книге рекордов Гиннеса, расположена на одном из Канарских островов — Гирро. Здание трехзвездного отеля Punta Grande, построенного в XVII в., находится прямо на побережье. В распоряжении гостей — всего 4 комнаты и ресторан.

«Самым узким отелем», ширина которого составляет 3,28 м, считается пражская четырехзвездная гостиница Clementin Old Town. Дом, в котором размещается гостиница, самый узкий в Праге, был построен еще в XIV в.

Гостиницей с самым дорогим сыютом признан пятизвездный отель President Wilson в Женеве, «королевский» номер в котором стоит 40 тыс. евро за ночь. За эту цену предлагается 12 комнат с 12 ванными, бильярдный стол, огромный телевизор Flatscreen, рояль, небольшой фитнес-центр и терраса с видом на озеро. «Королевский» сыют в President Wilson также считается самым большим в Европе — его площадь составляет 1600 кв. м.

Винный погреб в Hotel de Paris в Монако считается самым большим не только среди гостиничных хранилищ вина, но и в принципе в мире. Высеченный в скале, на которой построена гостиница, он уходит вглубь на 2 км. В погребе хранятся вина, стоимость которых составляет полмиллиона евро и выше.

В пятизвездном отеле Adam & Eve турецкого Белека находится самая длинная барная стойка в мире. Она тянется вдоль полок с напитками на 96 м. Кроме того, в нем расположен и самый большой гостиничный бассейн в мире с длиной дорожек 104 м.

www.euromag.ru

Советский авианосец стал элитным отелем в Китае

Советский авианосец «Киев» превратили в элитный отель в китайском муниципалитете Тяньцзинь.

Судно находится на территории Binhai Aircraft Park. В отеле-авианосце роскошные номера с богатым интерьером: стеклянными потолками, круглыми кроватями и позолоченным декором. Стоимость проживания в отеле пока не определена. По всей видимости, удовольствие будет не из дешевых, так как на весь проект было потрачено 9,6 млн фунтов.

Путешествия@Mail.Ru

Сеть InterContinental победила храм

В гостиницах сети InterContinental появились номера, поглощающие звуки. Сейчас они доступны для постояльцев отеля Crowne Plaza The City в Лондоне и еще девяти гостиниц в Европе и на Ближнем Востоке.

Инновационные номера оборудованы звукоизоляцией стен, а кровати в них оснащены звукопоглощающим изголовьем. Кроме того, гостям предоставляют специальные антихраповые подкладки под спину и антихраповые подушки.

www.atorus.ru

Туристам предлагают переночевать в прозрачных шарах

Во Франции, в городе Рубе, открылся необычный отель, номера которого представляют собой прозрачные шары из полужесткой ткани, сконструированные таким образом, что могут стоять на одном месте без специальных опор.

Внутри шара поддерживается комнатная температура. Таким образом, постоялец отеля может наслаждаться видом звездного неба, не отказываясь от гостиничного комфорта.

Кроме того, по желанию постояльца шары могут подсвечиваться изнутри выбранным им цветом. Ночь в такой гостинице стоит 130 евро.

www.euromag.ru

Первый отель all inclusive в Финляндии

В зимнем сезоне 2011/12 в Финляндии появится первый отель, работающий на базе all inclusive. Это Rantasipi Laajavuori, принадлежащий сети Restel, он расположен в регионе Ювясколя.

Финский all inclusive включает завтрак, обед и ужин, а также возможность перекусывать в течение дня и прохладительные напитки. Единственное отличие для россиян, привыкших к турецкому all inclusive, — в финском отеле в пакет не включен алкоголь.

Отель рекомендует туроператорам пакет all inclusive предлагать как дополнительную услугу (40 евро в день для взрослого и 21 евро для ребенка).

RATA-news

Цюрих вышел в лидеры

Интернет-портал «HRS» провел исследование «Локатор гостиничных цен», согласно которому во втором квартале 2011 г. Цюрих стал лидером среди европейских городов по уровню цен на проживание в отелях. Москва, которая на протяжении последних лет прочно занимала первую позицию в рейтинге городов Европы с самыми дорогими отелями, в этот раз оказалась на втором месте.

Средняя стоимость проживания в отелях Цюриха во втором квартале 2011 г. составила 160 евро — это на 24,6 % больше, чем во втором квартале 2010 г. В отелях Москвы цены на размещение в гостиницах поднялись на 5,63 % и по итогам второго квартала 2011 г. составили 148,44 евро.

Рост цен на размещение за указанный период отмечается в большинстве европейских городов. Наиболее существенным он оказался в Стамбуле и Варшаве. Отметку 130 евро превышает стоимость проживания в отелях Осло, Парижа и Амстердама.

www.atorus.ru



«Безымянная» резервация в Болгарии

Отели Болгарии ввели новый вид резервации под названием No Name («Без имени»). Как сообщают «Болгарские новости», стоимость такой услуги гораздо ниже, поскольку постоялец узнает название забронированной гостиницы за день-два до начала отдыха.

Несмотря на неопределенность, многие туристы уже воспользовались «безымянной» резервацией. По сообщению местных турагентств, No Name на курорте Св. Константин и Елена стоит почти на треть меньше, чем обыкновенный пакет, а на курорте Елените — примерно на четверть.

Путешествия@Mail.Ru

Монблан предлагает футуристическое жилье

На знаменитой горе Монблан появится футуристическое жилье для альпинистов. Оно представляет собой металлическую капсулу, напоминающую фюзеляж самолета.

Ее планируется установить на леднике Фребулзе в сентябре. Жилье в стиле хай-тек буквально зависнет между горной вершиной и пропастью на высоте более 2000 м. В капсуле предусмотрены небольшой холл, столовая и две спальни на 12 мест. Общая площадь капсулы — 30 кв. м.

Путешествия@Mail.Ru

В Кронштадте появится плавучий форт-отель

Союз московских архитекторов объявил открытый конкурс на лучший проект плавучего форт-отеля для комплекса фортов Кронштадта. Итоги конкурса будут подведены 11 сентября 2011 г.

Плавучие форт-отели должны сыграть роль «дополнительной функции» в туристических целях для фортов Кронштадта, каждый из которых представляет собой уникальное сооружение и в то же время коммерческий объект.

Главная задача плавучих форт-отелей — плавание на акватории Финского залива и посещение фортов. В варианте свободного плавания форт-отель может выполнять функцию плавучего ресторана и помещения для временного проживания.

По условиям плавания в Финском заливе основой для форт-отеля должно быть плавучее средство типа «река-море» с возможностью причаливания к островным фортам, а в период отсутствия навигации — к причалам и набережным Кронштадта и Петербурга.

АБН